



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, agosto de 2022

LIDL: ESCULTURAS FEITAS DE PLÁSTICO ALERTAM PARA A POLUIÇÃO DAS PRAIAS E OCEANOS

Vila Nova de Gaia, Nazaré e Portimão são os locais que recebem as esculturas da artista portuguesa Soraia Domingos, feitas com plástico e resíduos não passíveis de serem reciclados, recolhidos na costa portuguesa, ao abrigo do projeto TransforMAR, do Lidl. Todo o restante material plástico, passível de ser reciclado, será convertido em t-shirts.

Na sua 5ª edição, o projeto TransforMAR vai além das praias e coloca esculturas de grande dimensão feitas a partir de plástico e resíduos, não passíveis de serem reciclados, em pontos estratégicos das cidades de Vila Nova de Gaia e Portimão, e da vila da Nazaré, como forma de alertar e consciencializar a população para a poluição das praias e oceanos – segundo o Parlamento Europeu, na União Europeia, mais de 80% do lixo encontrado nas praias é plástico, na sua maioria de utilização única. Adicionalmente, segundo o relatório da ONU, “Da Poluição à Solução: Uma Análise Global sobre Lixo Marinho e Poluição Plástica”, estima-se que, “até 2040, os mares devem receber entre 23 e 37 milhões de toneladas destes resíduos por ano”.

Criadas pela artista plástica portuguesa Soraia Domingos, estas esculturas são feitas com plástico e resíduos recolhidos ao longo da costa portuguesa pela Brigada do Mar, bem como redes de pesca perdidas no oceano e recolhidas pela Marinha Portuguesa. As redes perdidas no mar são um problema global destruindo as espécies marinhas e decompondo-se em microplásticos que ameaçam a segurança alimentar, o bem-estar animal e a saúde humana. Anualmente, a Marinha e as Autoridades Marítimas removem em Portugal cerca de 6 toneladas de redes de pesca do oceano.

No total, as três esculturas ao abrigo do projeto TransforMAR, foram elaboradas a partir de mais de 4 toneladas de plástico, resíduos e redes de pesca, com um total de cerca de 20 quilómetros de redes de pesca, 100 metros de cabo e 200 covos (armadilhas de polvo). Em Vila Nova de Gaia, a escultura apresentada tem como intuito ilustrar um ‘labirinto de redes de pesca’, pretendendo ser uma experiência imersiva representativa do estado atual dos oceanos e o perigo para as espécies

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

marinhas, alertando para esta problemática de abandono das redes de pesca no oceano. A mesma pode ser apreciada junto à ciclovia e Praia das Pedras Amarelas, em Canidelo. Na Nazaré, a escultura perto do paredão da praia remete para uma ‘onda gigante’ (“a onda que ninguém quer surfar”) e, em Portimão, na Praia da Rocha, encontra-se a escultura de uma ‘tartaruga’, representando as espécies marinhas.

De acordo com a artista Soraia Domingos: *“é muito importante fazer este tipo de campanhas de sensibilização da comunidade para a limpeza e não poluição das praias e dos oceanos. Uma forma de chegarmos às pessoas é não só fazer a parte da recolha dos resíduos, onde todos podem dar o seu contributo, mas mostrarmos algo visível e acessível a todos, fruto dessas recolhas e é aí que entram as esculturas. Nas peças escultóricas os resíduos ganham uma nova vida, deixam de ser os resíduos que estavam a poluir e a destruir os habitats e as vidas de várias espécies marinhas, para se agruparem numa forma esteticamente apelativa e identificativa da temática do mar e da vida marinha, na qual passam a ser os transmissores da mensagem de alerta para essa problemática. Fiquei muito contente com o convite, principalmente porque participei na 1ª edição do projeto TransforMAR enquanto promotora nas campanhas de recolha de resíduos pelas praias portuguesas e é bastante gratificante ver como o projeto tem crescido ao longo dos anos e poder voltar a colaborar, desta vez com o contributo da minha arte”*.

O projeto TransforMAR é uma iniciativa do Lidl Portugal, em parceria com o Electrão, e com o apoio da Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), Brigada do Mar, Marinha Portuguesa, a Agência Portuguesa do Ambiente (APA) e Quercus, que pretende sensibilizar os veraneantes para a importância de uma boa conduta ambiental em praia e para os princípios da economia circular - através da recuperação, reutilização, reciclagem e redução do desperdício de materiais plásticos.

Desde que foi lançado, em 2018, o TransforMAR já recolheu mais de 110 toneladas de plástico nas praias de norte a sul do país, assumindo o compromisso de transformar o material num benefício direto para a comunidade – em aparelhos para a prática de atividade física e mobiliário urbano, entregues às Câmaras Municipais das praias aderentes na 1ª e 2ª edição (2018 e 2019), e em donativos para Instituições Sociais, na 3ª e 4ª edições (2020 e 2021). Nesta 5ª edição deste ano 2022, o plástico e resíduos recolhidos, passíveis de serem reciclados, foram transformados em têxteis fabricados em Portugal, 100% a partir de plástico reciclado, procurando criar uma verdadeira economia circular com os resíduos e continuar a sensibilizar as comunidades. Estas T-

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

shirts estão a ser entregues aos veraneantes, nos fins de semana, nas mais de 20 praias, de norte a sul do país, onde o projeto TransforMAR está presente este ano.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com