

Position Paper

Compra mais sustentável de Flores e Plantas



Índice

| | |
|---|----------|
| 1. A nossa responsabilidade | 3 |
| 2. O nosso desafio | 4 |
| 3. Os nossos objetivos e medidas | 5 |
| 3.1. Certificações e normas | 5 |
| 3.2. Normas sociais | 5 |
| 3.3. Transparência e rastreabilidade..... | 5 |
| 3.4. Parcerias de longo prazo | 6 |
| 3.5. Proteção das abelhas | 6 |

1. A nossa responsabilidade

“Na nossa atuação diária assumimos responsabilidades económicas, sociais e ecológicas.”

Este princípio empresarial do Lidl Portugal, representa a sua responsabilidade perante o ser humano e a natureza e define a estratégia “a caminho do amanhã”. Há muitos anos que o Lidl se empenha em melhorar e controlar eficazmente as condições de vida e de trabalho dos colaboradores dos produtores, bem como em minimizar ao máximo possível os efeitos da sua atividade sobre o ambiente. Este é o tipo de conduta que os clientes esperam por parte do Lidl, e o Lidl está à altura da sua responsabilidade que decorre do seu papel como comerciante internacional — tanto no plano social como ecológico.

Por um lado, o bem-estar das pessoas está no centro da nossa atuação: não só o bem-estar dos nossos clientes e dos nossos colaboradores, mas também o de todos os que intervêm em toda a cadeia de criação de valor do Lidl.

Por outro lado, temos consciência da importância central da proteção da natureza e do ambiente. Por isso, o Lidl valoriza e procura uma atuação o mais sustentável possível, de forma a proteger e conservar os recursos naturais.

Neste sentido, foi elaborada a presente Política de Compra, focada numa conduta mais responsável e sustentável na aquisição de flores e plantas, de modo a que possam ser aplicadas no plano social e ecológico. Isto aplica-se, por exemplo, a todos os níveis de produção, desde o terreno até à entrega nas lojas.

Também na gama de flores e plantas apostamos em critérios rigorosos que tornem o cultivo mais seguro e sustentável para as pessoas e o ambiente. Queremos assim não só estar à altura da nossa função de exemplo a seguir, como também vincular os nossos parceiros comerciais ao cumprimento de padrões mais elevados.

Os nossos objetivos e medidas:

- certificar todas as flores e plantas 100% segundo normas de sustentabilidade e ambientais;
- cumprir as normas sociais;
- tornar a cadeia de fornecimento transparente e rastreável;
- estabelecer parcerias de longo prazo;
- promover ativamente a biodiversidade.

Para os compradores do Lidl da área de Flores e Plantas, as diretrizes da presente política de compra são vinculativas — logo desde o momento da adjudicação das encomendas. O presente documento, referente à gama de flores e plantas, será sujeito a revisões regulares. Em parceria com os fornecedores, serão documentados os progressos alcançados e desenvolvidas novas medidas. As metas definidas são obrigatórias para todos os fornecedores e em caso de desvios aos requisitos estipulados, será necessário definir medidas que garantam a sua implementação.

2. O nosso desafio

Dentro da Europa, a maioria das flores e plantas têm origem na Holanda e na Itália. Fora da Europa, os países junto à linha do equador, como o Quênia, a Colômbia, a Etiópia ou o Equador, são importantes produtores; devido à sua elevada altitude, proporcionam as condições de crescimento ideais, com muito sol e calor moderado durante o ano inteiro.

Nas plantações de flores cortadas, a utilização inadequada de herbicidas constitui um risco para a saúde dos trabalhadores. Precisamente nos países onde não são generalizadas as medidas de proteção adequadas, sentimos ser nossa obrigação garantir que os trabalhadores dos nossos fornecedores podem cultivar as plantas num ambiente saudável. Também a sua proteção social assume um papel importante. Além disso, são necessárias melhorias gerais no plano ecológico e económico. Juntamente com os nossos parceiros comerciais e com a orientação de normas internacionalmente reconhecidas, queremos implementar estas melhorias a longo prazo.

O desafio do Lidl é melhorar as condições em três áreas:

Plano social

- Tornar mais saudáveis e justas as condições de trabalho e de vida dos trabalhadores locais;
- Impedir a discriminação dos trabalhadores.

Plano ecológico

- Abrandar as alterações climáticas e as suas consequências, bem como reduzir os crescentes períodos de seca ou as infestações de parasitas que são cada vez mais frequentes;
- Reduzir ao mínimo necessário a utilização de pesticidas e fertilizantes sintéticos através de uma proteção integrada das plantas. A proteção integrada das plantas é uma combinação de procedimentos em que se consideram prioritariamente medidas biológicas, biotécnicas, de cultura de plantas e relativos a técnicas de cultivo e cultura;
- Poupar água e outros recursos no cultivo de flores e plantas;
- Promover ativamente a biodiversidade e a diversidade das espécies e, em particular, proteger as abelhas e outros polinizadores importantes.

Plano económico

- Ir ao encontro da procura e, ao mesmo tempo, agir de forma sustentável;
- Impedir que as flores e as plantas prejudiquem os terrenos de cultivo de outras matérias-primas, como os cereais ou afins.

O Lidl está convicto de que estas condições de base só poderão ser melhoradas duradouramente se, além do mais, se observar um empenho no setor da parte de todos os intervenientes internacionais e nacionais. Em muitos casos, os fornecedores não produzem unicamente para o Lidl, mas também para outras empresas e marcas internacionais.

3. Os nossos objetivos e medidas

3.1. Certificações e normas

As normas ambientais e de sustentabilidade reconhecidas internacionalmente garantem que o cultivo de flores e plantas é efetivamente mais sustentável. Através de um processo de duas fases, o Lidl irá certificar todos os produtos desta área.

A primeira fase já foi conseguida em grande parte: atualmente a maioria das nossas flores e plantas já possuem certificação GLOBALG.A.P., Fairtrade ou Milieu Project Sierteel (Projeto Ambiental de Plantas Ornamentais, MPS) da Holanda.

Até ao final de 2019, a segunda fase consistirá em converter todas as flores e plantas da nossa gama em mercadoria 100% certificada. A partir desta data aceitaremos exclusivamente a certificação GLOBALG.A.P. Chain of Custody ou normas reconhecidas pela GLOBALG.A.P.

100%
mercadoria certificada
até ao final de 2019

Adicionalmente, todos os artigos desta área serão avaliados do ponto de vista social. Aqui aceitamos o módulo GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice (GRASP) ou certificações ou avaliações sociais mais abrangentes.

3.2. Normas sociais

Para o Lidl, é importante que sejam cumpridas normas sociais mínimas, na própria empresa e nas relações com os nossos parceiros comerciais. Mediante a assinatura de um contrato, os nossos fornecedores e os seus produtores comprometem-se a implementar o Código de Conduta do Lidl. Este baseia-se, entre outros, no Code of Conduct der Business Social Compliance Initiative (BSCI).

Em 2007, o Lidl aderiu ao BSCI. Os participantes da iniciativa comprometem-se a melhorar as condições de trabalho na cadeia de fornecimento, a cumprir as diretrizes ambientais e a criar estruturas que garantam normas sociais na produção.

Além do mais, o Código de Conduta do Lidl assenta em normas da Organização Internacional do Trabalho (OIT), na Declaração dos Direitos Humanos da ONU ou outras diretrizes supranacionais que abrangem os seguintes aspetos:

- ausência de trabalho forçado ou trabalho infantil;
- ausência de discriminação no local de trabalho;
- liberdade de reunião e direito a negociações coletivas;
- regulamentação clara de salários e horários de trabalho, com base em leis e normas nacionais ou internacionais.

3.3. Transparência e rastreabilidade

Para concebermos uma oferta de flores e plantas mais sustentável, é importante que toda a cadeia de fornecimento seja transparente e rastreável. Estes critérios também são assegurados pela reputada norma GLOBALG.A.P. Cada produto certificado recebe um número GLOBALG.A.P. (GGN). Os nossos fornecedores foram obrigados a assumir o compromisso de implementarem o GGN em todas as flores e plantas certificadas.

3.4. Parcerias de longo prazo

Uma colaboração estável e duradoura é uma boa base para juntos agirmos de forma mais sustentável. Assim, esforçamo-nos fundamentalmente por criar relações de muitos anos com os nossos fornecedores, produtores e parceiros comerciais. No Código de Conduta do Lidl, definimos as condições de base dessa colaboração. Por conseguinte, pedimos aos nossos fornecedores que visitem regularmente as explorações dos produtores e que, em conjunto com eles, implementem continuamente novas componentes de sustentabilidade. Também os nossos colaboradores visitam regularmente as explorações.

Com a adjudicação da encomenda, os objetivos e as medidas desta Política de Compra tornam-se vinculativos para o fornecedor. Além disso, é nossa expectativa que os fornecedores desenvolvam as suas próprias diretrizes para um cultivo mais sustentável de flores e plantas. Com um sistema de gestão eficiente, as normas são controladas com regularidade. Também apoiamos expressamente o desenvolvimento de iniciativas pelos fornecedores e sensibilizamos para este tema no seu próprio campo de atuação.

3.5. Proteção das abelhas

As abelhas e os insetos são imprescindíveis para o ecossistema da Terra. Os insetos voadores são importantes sob dois pontos de vista: como polinizadores e como presas para as aves.

O Lidl promove a diversidade das espécies, as abelhas selvagens e os insetos. Alguns exemplos de medidas concretas são:

1. Os produtores e fornecedores agropecuários criam faixas de cultivo de flores;
2. Ampliação da gama de plantas com plantas e métodos de cultivo "amigos das abelhas";
3. Otimização de medidas de proteção das plantas na fruticultura.