



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 15 de março de 2019

DIA MUNDIAL DO SONO - LIDL AJUDA CRIANÇAS E ADULTOS A DORMIREM MELHOR E LANÇA INOVADORA PLATAFORMA DIGITAL

Através do contributo dos clientes Lidl, a Associação Nuvem Vitória começa, a partir de hoje, não só a contar histórias para adormecer às crianças internadas na pediatria do Hospital de Braga - uma das 10 instituições, entre hospitais e IPSS, de norte a sul do país, que beneficiarão da campanha de solidariedade social ativa em dezembro passado -, como todos os portugueses poderão encontrar ajuda para este tema na plataforma digital www.querodormir.pt.

No Natal passado o Lidl Portugal aprofundou a sua ação de promoção de estilos de vida saudáveis alertando para a necessidade de se respeitar o sono, essencial ao bem-estar de toda a família, procurando reavivar a tradição de contar histórias para adormecer, capazes de estreitar laços emocionais e afetivos e favorecendo um melhor ambiente familiar.

A comunidade mobilizou-se em torno da campanha solidária de Natal do Lidl Portugal, que apoia a Associação Nuvem Vitória, que tem por missão contar histórias para adormecer a crianças hospitalizadas, garantindo-lhes uma melhor qualidade de sono, fundamental à sua recuperação.

Através do contributo dos clientes Lidl, que compraram o bolo-rei Favorina na época natalícia, o “Bolo Rei de Sonho” entrega agora 146 mil euros a esta instituição, possibilitando que a mesma alargue a sua intervenção a mais 10 instituições, entre hospitais e IPSS, de norte a sul do país, ao longo dos próximos dois anos, melhorando o sono de mais crianças que, por motivos de saúde ou outros, estão temporariamente fora dos seus ambientes familiares.

Hoje, dia 15 de março, em comemoração do Dia Mundial do Sono, é aberto o primeiro núcleo resultante deste apoio, no hospital de Braga. Esta entrada irá permitir chegar a 30 camas, prevenindo-se a realização de 660 ações por mês, impactando cerca de 7 900 crianças internadas ao longo de um

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

ano. Com um envolvimento de quase uma centena de voluntários, que darão mais de 3 000 horas de voluntariado à pediatria do Hospital Braga, serão contadas uma média de 9 mil histórias para adormecer. Para além de Braga, a atividade da Associação Nuvem Vitória é também alargada no Hospital de Santa Maria, em Lisboa, chegando a mais 16 camas, impactando 3100 internamentos e contabilizando mais 1056 horas de voluntariado por ano.

Para além do aumento da área de intervenção da associação Nuvem Vitória, é hoje apresentada, com o apoio do Lidl Portugal, a plataforma digital www.querodormir.pt, que pretende ajudar todos os portugueses, levando a casa das famílias toda a informação relevante sobre o sono, que estas possam necessitar. Questões como: os espaços onde dormimos, as patologias mais frequentes, os hábitos que não nos deixam dormir e as rotinas para adormecer, sem esquecer os mais recentes estudos científicos, são assuntos que poderão ser explorados neste projeto da Associação Nuvem Vitória, em parceria com a Associação Portuguesa do Sono e a Direção Geral de Educação, e um Conselho Consultivo composto por médicos, psicólogos e outros especialistas.

Para Fernanda Freitas, presidente da Nuvem Vitória, *“com a ajuda do Lidl Portugal damos agora início a novas conquistas: através da nossa presença no Hospital de Braga e o alargamento a mais uma ala pediátrica no Hospital de Santa Maria, o que nos permite chegar a mais crianças hospitalizadas, contribuindo para mais noites bem dormidas e para o seu bem-estar. A plataforma www.querodormir.pt tem como objetivo ajudar as famílias portuguesas a corrigir alguns hábitos e a encontrar solução para as noites mal dormidas. O foco é o respeito pelas horas de sono de modo a garantir o bem-estar e uma vida saudável, favorecendo o quotidiano individual e um melhor ambiente familiar.”*

Para Vanessa Romeu, diretora de comunicação corporativa do Lidl Portugal, *“O apoio que agora materializamos faz parte do compromisso de mais de sete anos do Lidl Portugal para com a promoção de estilos de vida saudáveis, sobretudo junto do público infantil. É um privilégio participar e servir a comunidade, dando resposta a dificuldades prementes e que acrescentem valor. A nossa associação à Nuvem Vitória permite-nos apoiar mais famílias e crianças temporariamente hospitalizadas, para quem o sono reparador é fundamental, e através da plataforma “querodormir”, chegar a todos os lares portugueses, com vista a proporcionar-lhes melhores noites de verdadeiro descanso, atingindo assim todo o núcleo familiar”*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Sobre a associação Nuvem Vitória

A Associação Nuvem Vitória nasceu em 2016 e tem como missão principal contribuir para melhorar o sono das crianças, nomeadamente em hospitais ou outras instituições, que por motivos de saúde ou outros, temporariamente, as retirem dos seus ambientes familiares.

Ciente da importância que o sono, adequado e de qualidade, tem para a vida das crianças, propõe-se desenvolver e promover materiais, ferramentas e competências que propiciem um ambiente favorável e equilibrado para uma noite de sono recuperadora junto das crianças hospitalizadas ou, atuando na sociedade civil em sentido mais lato e abrangente, das crianças em geral.

Pretende igualmente estimular o envolvimento dos progenitores, restantes familiares e cuidadores, na área da leitura e da narração oral, em diferentes contextos, procurando elevar o nível de literacia das populações bem como estreitar os laços familiares e com os cuidadores em geral.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com