



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 6 setembro de 2022

### LIDL E A MARINHA PORTUGUESA ASSINAM PARCERIA EM PROL DA PRESERVAÇÃO DOS ECOSISTEMAS MARINHOS

**Através do seu projeto TransforMAR, o Lidl estabeleceu um protocolo de colaboração com a Marinha, que prevê a realização de ações que visam a preservação dos ecossistemas marinhos e a proteção dos oceanos, onde se inclui a requalificação do laboratório de análises da qualidade da água e plâncton do Aquário Vasco da Gama, assim como a recolha de redes de pesca em alto mar.**

Como forma de consciencializar a população para a adoção de comportamentos mais sustentáveis, em prol dos oceanos, em 2018 o Lidl desenvolveu o projeto TransforMAR, uma iniciativa que decorre, este ano, em 20 praias portuguesas, pretendendo sensibilizar para a importância da reutilização, reciclagem e redução do desperdício de materiais plásticos e resíduos de metal, evitando que estes acabem no mar, colocando em causa os ecossistemas.

Este ano, o Lidl dá mais um passo neste sentido, ao estabelecer um protocolo com a Marinha, através do Aquário Vasco da Gama, no âmbito da 5ª edição do TransforMAR. O protocolo estabelece as condições de colaboração entre as duas entidades, com vista ao incremento de ações que visam a preservação do ambiente e dos oceanos, designadamente, na recolha de redes de pesca em alto mar que, nesta edição, foram transformadas em várias esculturas, localizadas em Portimão (tartaruga gigante), Nazaré (“A onda que ninguém quer surfar”) e Vila Nova de Gaia (um labirinto de redes), concebidas pela artista portuguesa Soraia Domingos.

Além disso, o Lidl e a Marinha vão colaborar na requalificação do laboratório de análises da qualidade da água e plâncton que visem um melhoramento das capacidades existentes para uma melhor eficiência e eficácia dos serviços prestados à comunidade, no Aquário Vasco da Gama – o Aquário mais antigo do mundo aberto ao público.

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

O apoio do Lidl na requalificação do Aquário Vasco da Gama, irá permitir que este continue a sua missão de desenvolver atividades de investigação no domínio da fauna e da flora aquáticas, assim como na análise das águas do mar por forma a avaliar a qualidade da mesma, quais os desafios e metas a atingir e ações para a proteção ambiental dos oceanos e ecossistemas. Com a produção de plâncton, o Aquário Vasco da Gama estabelece a cadeia alimentar marinha completa, fator crucial no aumento da longevidade de algumas espécies de invertebrados marinhos, e constitui igualmente parte importante da primeira fase de alimentação de algumas espécies reproduzidas no Aquário.

O Lidl conta com uma estratégia de redução de plástico, denominada Reset Plastic, cujos objetivos são: reduzir em 20% o seu consumo de plástico até 2025, tornar todas as suas embalagens o mais recicláveis possível e utilizar o máximo de plástico reciclado nas suas embalagens de marca própria.

Para Elena Aldana, Diretora de Assuntos Públicos, Comunicação e ESG do Lidl Portugal, *“esta parceria que estabelecemos com a Marinha está totalmente alinhada com o nosso compromisso de cuidarmos do planeta, desde a recolha de resíduos nas praias com o objetivo de que estes não cheguem ao mar, a análise das águas dos oceanos e a qualidade do plâncton à recolha de redes de pesca em alto mar e a reciclagem das mesmas. Reconhecemos a urgência em proteger e salvar os oceanos, em respeitar a biodiversidade e em conservar os recursos e, enquanto empresa socialmente responsável, continuaremos a fazer a nossa parte, sensibilizando também a sociedade para estes temas fulcrais”*.

Para o Comandante Nuno Leitão, Diretor do Aquário, *“a Marinha, através do Aquário Vasco da Gama, está empenhada em contribuir de forma ativa na preservação dos ecossistemas marinhos e na conservação dos seres que aí habitam. A parceria com o Lidl Portugal vem cimentar este nosso foco. A criação de pontes com empresas socialmente responsáveis é central na preservação da natureza, assegurando um futuro de qualidade para as gerações vindouras.”*

### Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com)