



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 14 de setembro de 2022

### LIDL ASSINA PROTOCOLO COM A CRUZ VERMELHA PORTUGUESA, REFORÇANDO O SEU APOIO A QUEM MAIS PRECISA

**No seguimento do seu contínuo apoio à comunidade, o Lidl estabeleceu um protocolo de colaboração com a Cruz Vermelha Portuguesa, reforçando a importância e o seu objetivo de continuar a ajudar quem mais precisa.**

Reforçando o seu apoio à comunidade e aos que mais precisam, o Lidl Portugal assinou um protocolo de colaboração com a Cruz Vermelha Portuguesa (CVP), para a implementação e parceria em futuras campanhas desta entidade, que integra a maior rede humanitária mundial e que está presente em Portugal há 175 anos.

Elena Aldana, Diretora de Assuntos Públicos, Comunicação e ESG do Lidl, e Ana Jorge, Presidente da Cruz Vermelha Portuguesa, efetivaram esta parceria, numa altura particularmente difícil para muitos portugueses, como a que atravessamos atualmente, com o aumento da energia e das matérias-primas – e consequentemente da inflação - a pesar no orçamento das famílias.

O Lidl tem vindo a colaborar de forma pontual com a CVP ao longo dos anos, em diversas iniciativas, e participou, desde o início, em todas as “Campanhas Vale”, tendo entregue à CVP quase 25 toneladas de alimentos, entre os quais azeite, esparguete, grão, leite ou salsichas, entre outros.

Para Ana Jorge, Presidente da Cruz Vermelha Portuguesa, *“é com muita alegria e gratidão que renovamos a parceria entre a Cruz Vermelha Portuguesa e o LIDL. O trabalho da CVP só é possível com o contributo dos parceiros que, atentos e sensíveis às fragilidades do nosso país e do mundo, assumem assim um papel ativo na sua mitigação. Já vem de longe a ajuda do LIDL nas atividades diárias, sobretudo na área de ação social, da nossa instituição. Mas a assinatura deste novo protocolo, que é mais abrangente e aprofundado, reitera a nossa convicção de que estamos, juntos, a fazer o caminho da solidariedade, da dignidade, da humanidade e da justiça social. É assim, num*

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

*caminho partilhado, que, a cada dia, fazemos um mundo melhor. Obrigada ao Lidl e vamos ao trabalho!”*

Para Elena Aldana, Diretora de Assuntos Públicos, Comunicação e ESG do Lidl Portugal, “*esta parceria espelha o interesse e cuidado que o Lidl assume perante a comunidade, procurando, sempre que possível, ajudar quem mais precisa. Este não é um caminho que começámos hoje, mas queremos, com esta parceria, uma colaboração mais contínua, permanente e duradoura com a Cruz Vermelha Portuguesa, dada a sua história e inquestionável trabalho que fazem todos os dias.*”

### **Sobre o Lidl:**

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)