



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 de setembro de 2022

SUSANA COERVER ASSUME DIREÇÃO DE MARKETING DO LIDL PORTUGAL

Com um extenso percurso em Marketing, Publicidade e Planeamento Estratégico, em diversas empresas nacionais e internacionais, Susana Coerver assume funções no Lidl já a partir de setembro.

Com formação em Relações Públicas, Publicidade e Marketing, Susana Coerver, começou o seu percurso profissional em agências de publicidade, assumindo diversas funções. Com uma passagem pelo Brasil e pelas Filipinas, deixou a sua marca em grandes empresas internacionais, inclusive no retalho, assumindo agora este desafio no Lidl Portugal, enquanto Diretora de Marketing, já a partir deste mês de setembro.

“É com enorme entusiasmo que assumo a liderança do departamento de Marketing de uma empresa com o dinamismo do Lidl Portugal. O Lidl tem à data de hoje uma forte posição nesta área, empenhando-se numa estratégia que envolve valores com os quais me identifico: Criatividade, Inovação e Proximidade com as pessoas. Espero que esta nova experiência seja de uma enorme parceria e aprendizagem, tanto para mim, como para o Lidl, e que em conjunto consigamos ser transformadores e capazes de alcançar novos objetivos”, revela Susana Coerver.

O Lidl mantém o seu compromisso de investimento e expansão em Portugal, onde conta já com 270 lojas, quatro entrepostos e mais de 8200 colaboradores, que garantem uma rede sólida de oferta de qualidade ao melhor preço, de Norte a Sul do país.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com