



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 27 de setembro de 2022

LIDL E ELECTRÃO RETIRAM MAIS DE 180 TONELADAS DE PLÁSTICO DAS PRAIAS PORTUGUESAS, EM CINCO ANOS

Lançado em 2018, o projeto TransforMAR já retirou 180 toneladas de resíduos plásticos e de metal das praias de norte a sul do país, dando-lhes uma nova vida, apostando numa economia circular. Só este ano foram recolhidas 67 toneladas.

No evento de encerramento do projeto TransforMAR, deste ano, organizado hoje no Aquário Vasco de Gama (o aquário mais antigo do mundo), foram anunciados os resultados desta 5ª edição: 67 toneladas de resíduos plásticos e de metal recolhidos nas praias portuguesas, de norte a sul do país, o que significa um resultado acumulado de 180 toneladas de resíduos recolhidos.

José Maria Costa, Secretário de Estado do Mar, indica: *“Este projeto TransforMAR visa contribuir para a mudança de ações e consciências sobre o que é um problema global, o lixo. De forma simples e divertida, quem frequenta as praias do continente português pôde perceber que o lixo, particularmente os resíduos de plástico e metal, deverão, por um lado, ter um destino correto, caso não possam ser mais utilizados ou transformados, ou poderão servir de matéria-prima para produção de outros produtos, como é o caso dos plásticos recolhidos ao abrigo deste projeto, contribuindo assim para uma economia circular. Termino, dando os parabéns ao Lidl pela iniciativa, e faço o apelo para que continuem a promover o projeto nas praias portuguesas e quem sabe, noutros locais”.*

Promovido pelo Lidl Portugal, em parceria com o Electrão, Brigada do Mar, Marinha Portuguesa e Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE) e com o apoio da Agência Portuguesa do Ambiente (APA) e a Quercus, o projeto TransforMAR voltou a marcar presença esta época balnear, com o objetivo de sensibilizar a população para a adoção de comportamentos mais sustentáveis em prol dos oceanos e para os princípios da economia circular - através da redução, reutilização e reciclagem do plástico e metal recolhidos.

Este ano, na sua 5ª edição, o já conhecido cubo do TransforMAR, para a colocação de resíduos de plástico e metal, esteve presente em 20 praias de norte a sul do país, durante os meses de julho e

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

agosto, desafiando os veraneantes a darem um novo destino ao lixo produzido em praia, evitando que este acabasse no oceano. Adicionalmente, em parceria com a Brigada do Mar, foram realizadas 22 ações de limpeza na costa portuguesa, em zonas identificadas com elevado risco de contaminação.

No total, esta edição permitiu retirar 67 toneladas de plástico das praias portuguesas, cujos resíduos passíveis de serem reciclados foram transformados em t-shirts, fabricadas em Portugal, 100% a partir de plástico reciclado, procurando continuar a sensibilizar as comunidades. O plástico e resíduos não passíveis de serem reciclados, bem como redes de pesca no mar, cedidas pela Marinha, foram reaproveitados na criação de esculturas de grande dimensão, pela artista plástica portuguesa Soraia Domingos, como forma de alertar e consciencializar a população para a poluição das praias e oceanos. As mesmas estiveram presentes em Vila Nova de Gaia (Labirinto de redes), Portimão (Tartaruga gigante), e na vila da Nazaré (A onda que ninguém quer surfar).

Para além disso, o Lidl estabeleceu também nesta edição um protocolo de colaboração com a Marinha Portuguesa, prevendo a realização de ações que visam a preservação dos ecossistemas marinhos e a proteção dos oceanos, onde se inclui a requalificação do laboratório de análises da qualidade da água e plâncton do Aquário Vasco da Gama e a recolha de redes de pesca em alto mar – este material é regularmente deixado na água e, anualmente em Portugal, a Marinha e as Autoridades Marítimas removem cerca de 6 toneladas de redes de pesca do oceano.

Para Elena Aldana, Diretora de Assuntos Públicos, Comunicação e ESG do Lidl Portugal, “o *TransforMAR* é já um projeto bem conhecido das comunidades e os resultados superados ano após ano transmitem a urgência em continuar a sensibilizar a população para mantermos as nossas praias limpas e preservarmos os ecossistemas marinhos. Nesta 5ª edição, conseguimos alargar a abrangência do projeto através do protocolo com a Marinha, chegando mais longe na proteção dos oceanos, assim como na investigação para a melhoria da qualidade das águas e do plâncton”.

O CEO do Electrão, Pedro Nazareth, congratula-se pelo sucesso de mais uma edição do TransforMAR que vai ao encontro da missão do Electrão de sensibilizar a população para a reciclagem. Isto só é possível graças ao empenho do Lidl na redução do impacto ambiental dos plásticos. “É um orgulho fazer parte de uma campanha que todos os anos se reinventa e inova no contexto da economia circular. Este ano o TransforMAR, além da recolha de resíduos de plástico e

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

metal, em 20 praias portuguesas, promoveu ainda a proteção dos ecossistemas marinhos com a recolha de redes de pesca em alto mar, o que constitui um passo importante em prol da defesa do oceano. O Electrão quer continuar a fazer parte desta transformação”.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com