



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 29 de setembro de 2022

### LIDL INAUGURA LOJA EM LINDA-A-VELHA E CRIA 22 NOVOS POSTOS DE TRABALHO

**No seguimento da remodelação do seu parque de lojas, o Lidl inaugura uma nova loja em Linda-a-Velha, com uma equipa reforçada, de forma a proporcionar uma melhor experiência de compra, de máxima qualidade ao melhor preço, contribuindo para a dinamização do concelho.**

A nova loja de Linda-a-Velha foi inaugurada ontem, numa cerimónia que contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Oeiras, Isaltino Morais, do Vice-Presidente, Francisco Gonçalves, da Vereadora do Ambiente, Joana Baptista, do Presidente da União de Freguesias Algés, Linda-a-Velha e Cruz Quebrada/Dafundo, João Antunes e do Diretor de Expansão do Lidl para a região Centro, Pedro Fragoso.

O Presidente da Câmara Municipal de Oeiras, Isaltino Morais, sublinhou que *“a inauguração da nova loja do Lidl em Linda-a-Velha é a prova de que apesar da crise há momentos de rejuvenescimento. Trata-se de um investimento que contribui para a dinâmica da atividade económica do concelho de Oeiras. Além do mais, saúde-se a arquitetura e os apontamentos que trazem mais beleza ao local. De facto, a obra realizada no espaço envolvente à loja dá-nos uma sensação de desafogo, traz mais conforto e valoriza o espaço urbano. E é precisamente esta qualidade, este conforto urbano, que a Câmara Municipal pretende implementar em toda a Avenida 25 de Abril, uma pretensão que já vem de há algum tempo, mas que a inauguração deste equipamento vai contribuir para acelerar. Os meus parabéns e sobretudo muito sucesso é o que desejo para a equipa. Que sejam muito felizes aqui!”*

Segundo Pedro Fragoso, Diretor de Expansão do Lidl para a região Centro, *“continuamos a apostar numa experiência de compra mais eficaz. O Lidl é uma referência para os clientes da zona e investir na região é uma forma de retribuir a preferência na nossa marca e facilitar o dia-a-dia de quem nos procura. Para além do acesso a produtos de máxima qualidade ao melhor preço, os nossos clientes têm também a possibilidade de carregar o carro, no nosso posto de carregamento rápido para veículos elétricos, contribuindo todos para uma mobilidade mais sustentável.”*

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Com a inauguração desta nova loja, que vem substituir a anterior, o Lidl contribui para o desenvolvimento e dinamismo da economia local, através da criação de 22 novos postos de trabalho, e da disponibilização de um novo espaço comercial que, para além de uma loja Lidl, inclui também um conjunto de outras lojas que complementam a oferta ao cliente. A sua construção considerou a reabilitação da área envolvente e a criação de novos acessos.

Com mais de 1400 m<sup>2</sup> e um design arquitetónico moderno e funcional, com destaque para a luminosidade natural, a nova loja Lidl em Linda-a-Velha proporciona à população uma experiência de compra mais agradável e conveniente, oferecendo novos serviços como uma zona de corte de bacalhau, uma máquina de sumo de laranja natural, espremido na hora, e o serviço de frango assado. A zona de padaria conta com dezenas de variedades de pão e pasteleria a saírem em diversas fornadas diárias e uma máquina de corte de pão.

A reitar a política de compromisso do Lidl com a sustentabilidade e o ambiente, o novo espaço privilegia a iluminação LED e, no amplo parque de estacionamento, com capacidade de mais de 140 lugares, foi instalado um posto de carregamento de veículos elétricos que permite o carregamento de 80% da bateria de duas viaturas em simultâneo, em apenas 30 minutos, aliando a conveniência a preocupações ambientais, possibilitando o carregamento do veículo numa simples ida às compras, sem a necessidade de deslocações adicionais e a preços mais atrativos que o mercado.

Adicionalmente, sendo a proximidade e a ajuda à comunidade uma das grandes preocupações da empresa, o Lidl através do seu programa Realimenta, irá apoiar a ReFood de Carnaxide, de segunda a sexta-feira.

A loja situa-se na Av. 25 de Abril 21B, junto do Central Plaza, e está aberta todos os dias das 07h30 às 21h30.

### **Sobre o Lidl:**

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)