



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 10 de outubro 2022

LIDL LANÇA WEBSÉRIE QUE PERMITE VIAJAR PELOS SABORES DO MUNDO SEM SAIR DE CASA

Focado em apresentar continuamente novidades aos seus clientes, com a máxima qualidade ao melhor preço, o Lidl Portugal reforça as suas célebres Semanas Temáticas com uma nova websérie no Youtube do Lidl e RTP Play, “Volta ao Mundo Sem Reservas”, que permitirá embarcar numa verdadeira viagem gastronómica, sem sair de casa.

Se para a maioria dos portugueses, que gosta de viajar, só vê vantagens nisso, o que dizer de alguém que, por um motivo ou outro, não gosta ou tem fobia a viajar? Aliando a isto a variada oferta que o Lidl Portugal oferece nas suas várias Semanas Temáticas, estreará, a 10 de outubro, a “Volta ao Mundo Sem Reservas”, uma websérie cujo protagonista explorará vários países exóticos e a sua gastronomia, a partir da sua casa. Comediante e com fobia à aventura, o youtuber Tiago Almeida, não poderia ter sido a escolha mais acertada para esta experiência inovadora, que promete fazer as delícias dos portugueses.

Na série, em formato Youtube e que pode ser também vista na plataforma de streaming RTP Play, o comediante percorrerá vários destinos exóticos através do Google Maps e Street View, e ao longo da viagem serão servidos pratos genuínos do país da Semana Temática correspondente, para degustar. Todas as refeições serão preparadas em sua casa, por um especialista, com a ajuda dos produtos exclusivos da Semana Temática do Lidl.

Adicionalmente, cada episódio, que estreará sempre às segundas-feiras, terá um convidado especial – alguém especializado no mundo da cozinha ou que conhece os costumes de determinado país. O primeiro episódio irá assinalar a Semana italiana (Italiamo), entre 10 e 16 de outubro, e contará com a presença da também humorista, Luana do Bem.

Através de uma aposta contínua na inovação, o Lidl procura reforçar a sua seleção de produtos exclusivos de diferentes cozinhas do mundo, mantendo a sua premissa de máxima qualidade ao melhor preço. As suas Semanas Temáticas, que decorrem ao longo de todo o ano, são bastante

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

variadas e para todos os gostos, da semana italiana (Italiamo) ou asiática (Vitásia), à do Alpes, USA, Brasil, Andaluzia e até de produtos vegetarianos/vegan (Vemondo), entre outras.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt