



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 12 de outubro 2022

FALTAM TRÊS SEMANAS PARA TERMINAR O CONCURSO CASAS LIDL

O concurso do Lidl, em parceria com a RE/MAX, lançado no dia 19 de setembro, que procura ajudar os portugueses a comprarem a casa dos seus sonhos, entra em contagem decrescente.

Os portugueses têm até dia 30 de outubro para se habilitarem a ganhar um cheque-oferta RE/MAX no valor de 150.000 euros para adquirirem um imóvel, na tipologia de moradia ou apartamento, através da imobiliária.

Para assinalar a contagem decrescente para o fim deste concurso, foi lançada, uma campanha nas redes sociais do Lidl (Youtube, Facebook e Instagram), assim como nas redes sociais da RE/MAX, com um tom inusitado e divertido, como é característico da insígnia. Porque para alguns dos seus clientes "o que mais custa é acreditar", e de forma a convencer os mais descrentes quanto à veracidade dos prémios do Concurso Casas Lidl, três elementos chave - um colaborador Lidl, um agente imobiliário da RE/MAX e o primeiro vencedor da anterior edição do concurso Casas Lidl - foram submetidos àquele que nos últimos anos ficou conhecido como o derradeiro teste: a famosa "máquina da verdade", recuperando o formato do famoso técnico do polígrafo Professor José Fernández de Landa.

A mecânica de participação neste concurso é muito simples, os clientes só têm que estar registados na aplicação gratuita Lidl Plus, identificarem-se com o seu cartão digital da app no leitor da caixa de pagamento e, por cada 25 euros em compras, recebem uma participação que deverá ser submetida através da aplicação. Ainda há três casa para oferecer!

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Sobre a RE/MAX:

A RE/MAX está presente em Portugal desde o início de 2000, tendo-se tornado, em apenas dois anos, na maior rede imobiliária a operar no país. Hoje, a RE/MAX Portugal conta com 12 mil colaboradores, a maioria dos quais consultores imobiliários, em 398 agências, de Norte a Sul e Ilhas. A RE/MAX foi considerada “A Melhor Empresa para Trabalhar” em Portugal desde 2012, de acordo com o estudo da Exame/Accenture, que analisou as práticas globais de gestão de capital humano em 100 empresas. A marca foi também considerada uma Superbrand em catorze edições e desde 2014 que é eleita Escolha do Consumidor.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt