



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 de outubro 2022

LIDL E BPI LANÇAM OPERAÇÃO DE FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL NO VALOR DE 50 MILHÕES DE EUROS

O financiamento apresenta condições indexadas à evolução do rating ESG, até à maturidade em 2027.

O BPI assessorou o Lidl na estruturação de uma operação de financiamento sustentável, avaliada em 50 milhões de euros, com maturidade em 2027. A operação está alinhada com as condições estabelecidas pelos “Princípios de Crédito Ligados à Sustentabilidade” (*“Sustainability Linked Loan Principles”*) e indexada ao objetivo de melhoria do rating ESG (*Environmental, Social and Corporate Governance*).

Desta forma, com esta operação, o Lidl consolida a ligação entre o seu custo de financiamento e o desempenho do Grupo Schwarz, ao qual pertence, a nível de sustentabilidade, reforçando e demonstrando a sua relevância estratégica e o compromisso, a todos os níveis, em atingir metas *best in class* em indicadores ESG.

A Sustentabilidade e a Responsabilidade Social Corporativa fazem parte do ADN do Lidl, sendo um princípio orientador que leva, todos os dias, a que a empresa procure cumprir a sua promessa de máxima qualidade ao melhor preço, sempre com o cuidado pelo Planeta, pela Comunidade em que se insere e pelas Pessoas, ao longo de toda a sua cadeia de valor.

Já o BPI, no âmbito do novo Plano Diretor de Sustentabilidade, pretende atingir a meta de 4 mil milhões de euros em volume de negócios sustentável até 2024. Deste total, o BPI pretende mobilizar 2 mil milhões de euros para financiamento sustentável, através do impulso de novos produtos ESG, assessoria e formação para apoiar as empresas na transição e gerar 2 mil milhões em gestão de ativos.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Sobre o BPI:

O BPI está centrado na atividade de banca comercial em Portugal, disponibilizando uma extensa oferta de serviços e produtos financeiros para Clientes empresariais, institucionais e particulares. O BPI faz parte do Grupo CaixaBank, líder de banca de retalho em Espanha, que, a partir do final de 2018, passou a deter a totalidade do capital do Banco português. O BPI é a quarta maior instituição financeira a operar em Portugal em termos de Volume de Negócios (Crédito, Garantias e Recursos Totais de Clientes). Em maio de 2022, o BPI apresentava quotas de mercado de 11.3% em Crédito, 10.8% em Depósitos e 14.1% em Fundos de Investimento Mobiliário, Plano Poupança Reforma (PPR) e Seguros de Capitalização. Serve 1,8 milhões de Clientes no mercado doméstico.

O BPI e o Grupo CaixaBank estão muito empenhados em apoiar a transição sustentável das empresas e da sociedade através da integração de princípios de sustentabilidade nas suas atividades de financiamento e de investimento. Neste sentido, o Grupo apoia, através da sua atividade, iniciativas e projetos amigos do ambiente que contribuem para prevenir, mitigar e responder às alterações climáticas e à transição para uma economia neutra em carbono e socialmente inclusiva.

O grupo destaca-se pela implementação de princípios de investimento responsável e pelo seu compromisso com o investimento sustentável como estratégias de gestão de riscos globais e de geração de retornos sustentáveis a longo prazo.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com