



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 31 de outubro 2022

LIDL LANÇA NOVO CONCURSO COM 70.000€ EM PRÉMIOS PARA AJUDAR OS PORTUGUESES NO SEU ORÇAMENTO FAMILIAR

A pensar nos clientes e nas suas necessidades, o Lidl Portugal apresenta um novo concurso que procura ajudar os portugueses no seu orçamento familiar: “Fim de Semania Lidl”. A decorrer de 4 de novembro a 18 de dezembro, por cada 25 euros em compras feitas de sexta a domingo, e utilizando a app Lidl Plus, os clientes terão a oportunidade de ganhar 10.000 euros por fim de semana.

O planeamento e controlo do orçamento familiar continuam a ser uma das principais preocupações dos portugueses dado o contexto económico atual. A pensar nisso, o Lidl terá a decorrer o concurso “Fim de Semania Lidl”, que dará a oportunidade aos seus clientes de ganharem 10.000 euros por fim de semana – de sexta a domingo - entre os dias 4 de novembro e 18 de dezembro.

Para participarem, só têm de estar registados na aplicação Lidl Plus, identificarem-se com o seu cartão digital no leitor da caixa de pagamento e, por cada 25 euros em compras, recebem uma participação que deverá ser submetida através da app. Cada participação deve ser submetida até domingo do fim de semana em que a compra for realizada, não sendo possível contabilizar participações de um fim de semana para o outro.

Cada um dos sete vencedores será selecionado através de um sorteio semanal, durante os sete fins de semana do concurso. Os premiados irão receber um cartão pré-pago de 10.000 euros, não convertível em dinheiro, que podem utilizar para fazer compras e pagamentos em todos os terminais multibanco ou nas caixas da rede ATM, exceto transferências bancárias ou levantamentos em dinheiro.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

A campanha deste concurso, que conta com a criatividade d'O Escritório, produção da Playground e realização de Martim Condeixa, convida os clientes a realizar as suas compras de sexta a domingo nas lojas Lidl e lança a questão: "Há melhor programa do que poder ganhar 10 mil euros ao fim de semana?"

Este é o mote de toda a campanha multimeios, que, no tom humorístico característico da marca, nos mostra que nenhum programa de fim de semana é mais importante do que uma ida ao Lidl.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt