



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 3 de novembro 2022

### CELEBRE O NATAL COM PRODUTOS DE MÁXIMA QUALIDADE E AO MELHOR PREÇO, COM A AJUDA DO LIDL

**Com a época natalícia a aproximar-se, estão de regresso ao Lidl as deliciosas e irresistíveis gamas Deluxe e Favorina, os inesquecíveis brinquedos de madeira e outras novidades imperdíveis - com a máxima qualidade ao melhor preço, para todos os gostos.**

O Natal é sem dúvida uma época especial: os preparativos, os presentes, os doces e a decoração natalícia dão uma magia particular à vida dos portugueses. Aproxima-se o momento de encontrar as melhores decorações para a árvore e de escolher as ementas para a mesa de Natal. Com o Lidl, as decisões tornam-se mais simples, práticas e económicas. As famílias encontram tudo o que precisam para desfrutar desta época especial, com produtos com a máxima qualidade, ao melhor preço.

A gama Deluxe está de regresso, com mais de 50 artigos novos, que permitem poupar tempo e dinheiro às famílias, com um menu delicioso. Para compor a mesa de Natal, a Manteiga com Trufas (2,79€), os Macarons de Salmão (5,49€), a Burrata com Queijo Gorgonzola (1.79) e a Paleta de Porco Alentejano Bolota 24M (5,69€), são algumas das novidades que servem como excelentes opções para uma entrada.

Para o prato principal, o Lidl sugere os saborosos Lombos de Bacalhau Demolhados (34,99€) ou os Lombos de Bacalhau Islândia (12,49€). Para quem quer fugir aos pratos tradicionais, recomendamos também Camarão Tigre 10/20 Madagáscar(15,99€) , Lombo de Salmão (5,49€) ou o Salmão em massa (8,49€).

E porque dizem que o melhor fica sempre o fim, encontra ainda sobremesas deliciosas e gourmet para todos os gostos como o Gelado de Tiramisú (5.99€), Profiteroles (3.79€) e o Panettone Premium (9,99€).

Já a gama Favorina, que faz as delícias dos mais gulosos, disponibiliza uma oferta completa de chocolates e doces, ao melhor preço. Com 15 artigos novos este ano, a gama Favorina, para além de

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

irresistível é amiga do ambiente, pois utiliza cacau de origem 100% sustentável. Boneco de Neve para Derreter (2,49€); Pai Natal Grande (5,99€) e Bolinhos de Coco com Chocolate Preto (2,69€) são algumas das novidades perfeitas para oferecer ou para complementar a sua mesa de Natal.

Para garantir a alegria dos mais novos, o Lidl sugere vários brinquedos didáticos e amigos do ambiente. A oferta inclui muitas novidades como Consultório para Bonecos e Animais em Madeira (69,99€), Puzzle de Iniciação (4,99€) e Cozinha com Banco em Madeira (99,99€). Outra grande novidade é o Boneco Bebê Marie com 24 Sons (19,99€) que pode ser complementado com um conjunto de acessórios, roupa e mochila para o boneco (11,99€ o conjunto), todos estes artigos têm certificação FSC que assegura que os produtos provêm de florestas bem geridas, onde há um equilíbrio ambiental, económico e social

Para vestir toda a família a rigor, o Lidl disponibiliza ainda pijamas tanto para crianças, como para adulto a partir de 8,99€ que permitem celebrar esta ocasião especial da melhor maneira. Com as cores tradicionais do Natal e com vários padrões, esta novidade irá criar certamente momentos divertidos em família!

### Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)