



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 10 de novembro de 2022

NOS ÚLTIMOS 3 ANOS, O LIDL GEROU MAIS DE 7 MIL MILHÕES DE EUROS PARA PORTUGAL, CONTRIBUINDO PARA CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CERCA DE 60.000 POSTOS DE TRABALHO EM 2021

A nova edição do Estudo de Impacto Socioeconómico, realizado pela consultora KPMG, revela um crescente contributo do Lidl para a geração de riqueza e emprego no país. Só em 2021, representou 1,2% do PIB nacional.

O Lidl apresentou hoje os resultados do Estudo do seu Impacto Socioeconómico em Portugal, para o triénio 2019-2021. Realizado pela consultora KPMG, este estudo revela que nos últimos 3 anos o Lidl gerou de forma direta, indireta e induzida mais de 7 mil milhões de euros para a economia do país.

Para Bruno Pereira, Administrador do Lidl Portugal *“Os resultados deste estudo refletem o impacto crescente do Lidl na economia nacional e são consequência de um compromisso sério com Portugal, com os nossos colaboradores e clientes, assim como com os produtores e fornecedores nacionais. É com orgulho que os apresentamos e que nos reafirmamos como uma mais-valia para sociedade e economia em que nos inserimos. Continuaremos a trabalhar com a premissa de oferecer a máxima qualidade ao melhor preço e a investir igualmente em relações sólidas e duradouras com todos os nossos stakeholders.”*

Para Pedro Silva, Director Management Consulting da KPMG: *“O Lidl tem um papel bastante relevante na dinamização da economia nacional, com principal destaque para o desenvolvimento do setor primário e da indústria alimentar portuguesa. Os resultados obtidos no estudo de Impacto Socioeconómico do Lidl em Portugal demonstram o contributo significativo da empresa para a riqueza nacional e geração de emprego, fruto de uma operação que tem por ambição uma forte aposta e valorização das empresas e produtos nacionais.”*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Só em 2021, a contribuição da empresa foi de 2.610 milhões de euros, representando 1,2% do PIB nesse ano e refletindo que, por cada 1 euro gasto pelo Lidl foram gerados 1,73€ na economia portuguesa. Deste impacto económico total do Lidl em 2021, 58% corresponde à contribuição direta da empresa através do pagamento a fornecedores, de salários e impostos, 17% corresponde ao impacto indireto e 25% corresponde ao impacto induzido.

O estudo da KPMG revela também que, nos últimos 3 anos, o Lidl continuou a contribuir de forma muito positiva para a criação de emprego no país, quer através da contratação direta de colaboradores para suportar a sua operação – mais 11% de força laboral neste período - quer através do seu impacto indireto, registando um aumento médio de 7% ao ano, entre 2019 e 2021. Só em 2021, por cada posto de trabalho gerado pelo Lidl, foram criados adicionalmente 7,3 novos postos de trabalho, resultando em quase 60 mil postos de trabalho criados de forma direta e indireta.

Atualmente com mais de 9000 colaboradores, o Lidl tem como prioridade a manutenção de vínculos laborais estáveis e relações profissionais estimulantes, apostado na criação de condições de trabalho de excelência. Muito recentemente, a empresa anunciou um investimento de 8,4 milhões de euros em aumentos salariais para 2023, dos quais 93% se destinam a colaboradores de lojas e entrepostos.

Com uma rede de 270 lojas, de norte a sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul), o Lidl vai continuar a investir em Portugal. Para 2022 tem previsto um investimento total de cerca de 200 milhões de euros, dos quais 125 milhões se destinam à intervenção no parque de lojas (remodelações, modernizações e novas aberturas), garantindo uma experiência de compra simples e rápida a todos os seus clientes.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com