



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 15 novembro 2022

ESTE ANO, PREPARE O NATAL NO LIDL SEM STRESS E COM A MÁXIMA QUALIDADE AO MELHOR PREÇO

Com a aproximação do Natal, o Lidl lança agora uma nova campanha publicitária, que reforça que a insígnia tem uma oferta completa e irresistível, que não deixa motivos para a correria habitual na preparação desta época especial.

Comprometido em ajudar as famílias portuguesas na preparação do seu Natal, o Lidl lança uma nova campanha, no tom descontraído e humorístico característico da marca, reforçando que no Lidl há tudo o que os seus clientes precisam para um Natal tranquilo e sem stress, com a máxima qualidade e ao melhor preço, com uma oferta variada e completa, com destaque para as suas gamas exclusivas Deluxe e Favorina.

Sob o mote “Relaxe, é Natal”, o filme da campanha mostra a correria habitual para a preparação do Natal, que tantas dores de cabeça pode causar, com várias pessoas agitadas na rua... quando de repente, surge um homem que caminha de forma calma e relaxada com um saco do Lidl em cada mão. De seguida, o filme mostra o mesmo homem a preparar a consoada, a cozinhar, e a receber a família em casa, sempre de forma tranquila e relaxada, usufruindo ao máximo o momento.

A nova campanha multimeios estará presente em televisão, rádio, outdoor, social media e nos canais digitais do Lidl – website, app e newsletter.

Descubra mais em: [Natal - www.lidl.pt](https://www.lidl.pt)

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt