



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 23 de novembro de 2022

LIDL ADERE, A PARTIR DE AMANHÃ, À CAMPANHA DO BANCO ALIMENTAR CONTRA A FOME, REFORÇANDO O SEU APOIO A QUEM MAIS PRECISA

Nos últimos 11 anos o Lidl Portugal já entregou mais de 317 toneladas de artigos ao Banco Alimentar Contra a Fome, em campanhas vale, e reforça agora novamente este compromisso com a comunidade, já a partir de amanhã.

Reforçando o seu apoio à comunidade e aos que mais precisam, sobretudo no atual contexto socioeconómico que atravessamos, o Lidl Portugal junta-se uma vez mais à campanha de recolha de alimentos organizada pelo Banco Alimentar Contra a Fome.

Ou seja, de 24 de novembro a 04 de dezembro, em qualquer loja Lidl, de Norte a Sul do país, os portugueses podem adquirir vales de produtos de primeira necessidade para ajudar os mais necessitados. Cada vale representa a compra de um de seis produtos de primeira necessidade: azeite Chaparro, bolachas Maria Sondey, esparguete Combino, grão-de-bico Campo Largo, leite Terra do Vento e salsichas tipo Frankfurt Fumadinho.

No fim de semana de 26 e 27 de novembro, os clientes poderão também optar pela oferta de bens essenciais, já que estarão voluntários em loja para fazer a recolha.

Há 11 anos a colaborar com o Banco Alimentar Contra a Fome, o Lidl já entregou mais de 317 toneladas de artigos (que representam quase 380.000 unidades) a esta causa, apenas em campanhas vale, com especial destaque para leite (127 toneladas/ mais de 127.000 unidades), esparguete (67 toneladas/ mais de 667.000 unidades), bolacha Maria (41 toneladas/ mais de 51.000 unidades), grão-de-bico (37 toneladas/ mais de 37.000 unidades) e azeite (23 toneladas/ quase 31.000 unidades).

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 11.900 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 132,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com