



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 24 novembro 2022

MONSIEUR CUISINE SMART REGRESSA AO LIDL PARA AJUDAR NA PREPARAÇÃO DE UM NATAL SEM CORRERIAS

Com a aproximação da quadra natalícia, o Monsieur Cuisine Smart, o robot de cozinha do Lidl, está de volta às lojas – já a partir de dia 28 - para ajudar na logística e gestão do tempo em família. Prático e completo, é perfeito para um Natal mais descansado e sem stress!

A preparação do Natal, por norma é sinónimo de correria e de muita agitação. A pensar nisso, e nas necessidades dos seus clientes, o Lidl Portugal traz de volta às lojas o seu robot de cozinha, já a partir de 28 de novembro, o Monsieur Cuisine Smart, ideal para confeccionar refeições de qualidade para toda a família, de forma rápida e prática.

Composto por um ecrã táctil de 8 polegadas a cores, pega ergonómica e um motor com 1000 W de potência, que permite amassar mais de 1 kg de farinha, o Monsieur Cuisine Smart é o aliado perfeito para este Natal. Para além de amassar, cozinhar a vapor e refogar, possui ainda 10 programas automáticos que permitem cozinhar em *sous-vide*, cozinhar em *slow cook*, fermentar, fazer pré-lavagem e muito mais.

Adicionalmente, inclui 600 receitas pré-instaladas e comando por voz (Google Assistant), que dá ao utilizador a oportunidade de avaliar as receitas, adicionar notas, partilhar na comunidade, entre outros. O utilizador poderá ainda fazer o seu planeamento semanal e a sua lista de compras.

Com um preço acessível, de 499€, o Monsieur Cuisine Smart, disponibiliza também acesso a outras receitas online através do site ou aplicação.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt