



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 24 de novembro de 2022

LIDL MODERNIZA LOJA DE VIEIRA DO MINHO, MESMO A TEMPO DO NATAL

No seguimento do processo de remodelação da sua rede de lojas em Portugal, de Norte a Sul do país, Vieira do Minho conta agora com uma loja totalmente renovada, mesmo a tempo da época mais aguardada do ano: o Natal.

A nova loja Lidl de Vieira do Minho disponibiliza, a partir de hoje, à população do concelho, um espaço luminoso e funcional, com uma imagem moderna e todo o conforto para as compras diárias e semanais, garantindo uma melhor experiência de compra e o acesso a produtos e serviços inovadores e de máxima qualidade ao melhor preço.

Com uma área de venda com cerca de 1100 m², a loja foi concebida a pensar no máximo conforto e disponibiliza, a partir de agora, um espaço luminoso e funcional, com um design arquitetónico inovador, privilegiando o uso de iluminação LED. A reformulação da sua fachada permitiu igualmente uma melhoria substancial da sua eficiência energética, com destaque para a fachada principal, totalmente envidraçada, que permite a entrada de luz natural, melhorando não só a experiência de compra, mas igualmente o conforto dos colaboradores. Com uma imagem muito atual e moderna, a loja proporciona agora todo o conforto para as compras diárias e semanais, com novos equipamentos mais modernos e funcionais.

Para além da zona de padaria, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pasteleria e uma máquina de corte de pão, os clientes contam agora com uma máquina de sumo de laranja natural, espremido na hora.

De igual modo, e a tempo do Natal, a loja disponibiliza também o serviço de corte de bacalhau, e os seus clientes poderão já encontrar as deliciosas gamas Deluxe e Favorina, exclusivas desta época e da Páscoa, assim como os irresistíveis brinquedos de madeira, que fazem as delícias de crianças e adultos. A partir de 28 de novembro, encontrarão igualmente nesta loja o robot de cozinha, Monsieur Cuisine Smart, ideal para confeccionar refeições de qualidade para toda a família, de forma rápida e prática.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A loja localiza-se na Avenida João de Torre, Lugar de Sobreiro, em Vieira do Minho, está aberta diariamente das 8h00 às 20h30, e disponibiliza aos seus clientes cerca de 105 lugares de estacionamento.

Esta loja apoiará a Santa Casa da Misericórdia de Vieira do Minho com o seu projeto Realimenta, que visa ajudar a diminuir o desperdício alimentar, em parceria com entidades locais e nacionais, ajudando quem mais precisa.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com