



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 29 de novembro de 2022

### **LIDL DOA 250 MIL EUROS PARA AJUDAR PORTUGUESES EM RISCO SOCIAL, DURANTE 1 ANO**

**Face à atual conjuntura socioeconómica, e ciente das crescentes dificuldades sentidas pelos portugueses em pagarem as suas contas do lar, em alimentarem os seus filhos, em situação de isolamento, violência doméstica ou sem-abrigo, o Lidl Portugal, em parceria com a Cruz Vermelha Portuguesa, vai ajudar 272 famílias, num total de 538 pessoas, que se encontram ao abrigo desta instituição. Esta ajuda permitirá marcar a diferença nas suas vidas durante 1 ano.**

Num contexto particularmente difícil, como o que atravessamos, em que as assimetrias sociais são cada vez mais acentuadas, agravadas por um cenário de inflação preocupante, o Lidl mantém o compromisso perante a comunidade, que o caracteriza: irá doar 250 mil euros à Cruz Vermelha Portuguesa, permitindo à instituição apoiar, com respostas específicas, várias causas que afetam os portugueses, durante um ano, beneficiando 272 famílias carenciadas e pessoas mais vulneráveis, ou em situação de risco, num total de 538 pessoas.

Neste sentido, este apoio do Lidl irá permitir à Cruz Vermelha Portuguesa ajudar famílias a pagar serviços essenciais do lar - como água, luz e gás -, apoiar necessidades alimentares de famílias com crianças, assegurar alojamento a pessoas em situação de sem-abrigo, garantir apoio psicológico para vítimas de violência doméstica e serviço de teleassistência para idosos em situação de isolamento.

A doação do Lidl à Cruz Vermelha Portuguesa integra-se na sua estratégia de responsabilidade corporativa - Mais Lidl - que é concretizada através de campanhas, doações e ações específicas. Com um histórico sólido no apoio às comunidades locais, nos últimos 8 anos, apenas em resultado das suas campanhas de Natal, o Lidl entregou mais de 3,8 milhões de euros, para apoiar quem mais precisa. Adicionalmente, no seu ano fiscal de 2021 (março de 2021 a fevereiro de 2022), o Lidl doou, em dinheiro e em espécie, mais de 5,6 milhões de euros para várias causas sociais.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Para Sara Fonseca, Responsável de Comunicação Externa do Lidl Portugal, *“Enquanto empresa com uma forte responsabilidade corporativa, procuramos sempre auscultar as necessidades da comunidade e encontrar a melhor resposta, agindo de uma forma justa. No contexto atual, com muitas famílias a passar por dificuldades, acreditamos que devemos unir esforços com um parceiro como a Cruz Vermelha Portuguesa, com alcance nacional e capacidade de implementação, contribuindo para uma sociedade mais justa e equilibrada”*.

Ana Jorge, Presidente da Cruz Vermelha Portuguesa, saúda este apoio do Lidl, que *“surge numa fase particularmente difícil, sentida pela subida de pedidos de apoio, por parte das famílias, à nossa organização. O papel da Cruz Vermelha é sempre o de ajudar a ultrapassar situações de vulnerabilidade e, para isso, contamos com a preciosa ajuda dos parceiros que, como o Lidl, imbuídos pelo espírito de responsabilidade social, acreditam na proximidade do nosso trabalho, que é realizado em todo o território nacional, através das cerca de 160 delegações Cruz Vermelha, que são quem melhor identifica e conhece as reais necessidades das famílias e pessoas”*. A Presidente da Cruz Vermelha Portuguesa agradece ainda o facto do Lidl diversificar o seu apoio, ajudando, efetivamente *“a melhorar a qualidade de vida de cada um destes 538 beneficiários, que, sejam crianças, adultos ou seniores, se encontram em situação de vulnerabilidade. Continuamos a acreditar no enorme poder da humanidade e sabemos que ele só é verdadeiramente ativado se construído em equipa, e, nesta equipa, parceiros como o Lidl são essenciais. Obrigada, portanto, por ajudarem a Cruz Vermelha a cumprir a sua missão”*.

As causas assinaladas em diferentes franjas da população portuguesa, refletem a necessidade de se atuar e apoiar de forma transversal, já que:

- ✓ Portugal consta como o quinto país da União Europeia onde as famílias têm menos condições para manter as casas devidamente aquecidas, sendo que cerca de 19% dos portugueses estão em situação de pobreza energética (Eurostat 2020);
- ✓ Em 2021, cerca de 1 em cada 4 crianças em Portugal com menos de 18 anos vivia em situação de pobreza ou exclusão social (Eurostat, 2022);
- ✓ Ficaram sem casa mais 791 pessoas do que em 2020 (relatório da Estratégia Nacional para a Integração de Pessoas em Situação de Sem-Abrigo, 2022);
- ✓ O número de queixas por violência doméstica registou um record no 3º trimestre deste ano, com 8887 ocorrências (CIG, 2022);

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

- ✓ Entre julho e setembro deste ano, mais de 400 idosos foram identificados pela PSP como estando em risco social e cerca de 300 encaminhados para instituições de apoio social (Operação PSP "A Solidariedade Não Tem Idade/2022").

### **Sobre o Lidl:**

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)