

Sintra, 2 de dezembro de 2022

LIDL ABRE PRIMEIRA LOJA EM CAMPUS UNIVERSITÁRIO, E REFORÇA O COMPROMISSO DE REQUALIFICAÇÃO E ABERTURA DO CAMPUS À COMUNIDADE

O Lidl inaugurou ontem a sua primeira loja no Campus Universitário da Caparica, da Faculdade da Ciências e Tecnologia da Universidade Nova. Para além de uma oferta de serviços inovadores e de um novo espaço de refeição, as suas fachadas possuem telas inovadoras que eliminam elementos poluentes na atmosfera. Foram criados 22 novos postos de trabalho.

No seguimento do processo de modernização e ampliação da sua rede de lojas em Portugal, o Lidl inaugurou a sua primeira loja num campus universitário, a nível internacional, nomeadamente no Campus Universitário, da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa, inserindo-se num compromisso de abertura do Campus à comunidade e na estratégia de requalificação do edificado. A inauguração contou com a presença do João Sáágua, Reitor da Universidade Nova, José Júlio Alferes, Diretor da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa, e João Duarte, Diretor Geral do Lidl Portugal para a região Sul.

Para João Sáágua, Reitor da Universidade Nova, *“Este investimento, a par da reabilitação das infraestruturas desportivas da NOVA no campus da FCT, [realizado por privados] visa, em primeiro lugar, melhorar a qualidade de vida daqueles que serão sempre o nosso principal foco: os estudantes deste campus. E insere-se também numa estratégia ambiciosa de requalificação de todo o Campus, de forma a proporcionar as melhores condições de ensino e investigação, ao mesmo tempo que abre a Universidade à comunidade envolvente e, dessa forma, contribui para a sua missão de criar impacto positivo na sociedade”*

A abertura deste espaço comercial está ainda integrada num projeto mais abrangente de transformação socioeconómica da região, o Innovation District, liderado pela NOVA, lançado no ano passado numa parceria com um grupo de proprietários da zona do Monte da Caparica e de

Porto Brandão, com o intuito de criar uma nova cidade global em Almada, que conjugue um estilo de vida único e sustentável numa nova geografia de inovação e de conhecimento tecnológico.

“A NOVA está fortemente comprometida com a transformação socioeconómica de Almada através do Innovation District, e para o qual irá contribuir a partir do seu Campus da Caparica, abrindo-o às populações e às empresas na região e com elas criando valor através do conhecimento”, sublinha João Sàágua.

José Júlio Alferes, Diretor da Faculdade de Ciência e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa, reforça que *“esta nova infraestrutura vem proporcionar uma melhor resposta à nossa comunidade nas áreas da alimentação e do retalho, integrando cada vez mais a comunidade académica com a região à sua volta. Acresce que os requisitos ambientais e sociais a que obedeceu a sua construção e desenvolvimento são um exemplo para projetos futuros.”*

Já João Duarte, Diretor Geral do Lidl Portugal para a Região Sul, *“a proximidade e a conveniência caracterizam-nos desde o primeiro dia e trabalhamos diariamente para responder da melhor forma às necessidades da comunidade. Nesse sentido, investimos nesta parceria com a Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova, reforçando precisamente essa conveniência aos milhares de alunos que diariamente acedem a este campus. A partir de agora estes poderão encontrar não só produtos de máxima qualidade ao melhor preço, como até fazer as suas refeições num novo espaço que disponibilizamos.”*

Esta nova loja espelha o conceito de proximidade e facilidade habituais do Lidl, com uma imagem moderna e todo o conforto para uma melhor experiência de compra e o acesso a produtos e serviços inovadores e de máxima qualidade ao melhor preço - que levou também à criação de 22 novos postos de trabalho.

Com cerca de 1400 m2, a loja foi concebida a pensar no máximo conforto e disponibiliza um espaço luminoso e funcional, com um design arquitetónico inovador, onde é possível não só usufruir de sumo de laranja natural, espremido da hora, como frango assado e entrecosto pronto a levar e uma zona de corte de bacalhau, para além de dezenas de variedades de pão e pastelaria e de uma nova oferta de bolos frescos e congelados.

A pensar na comodidade dos seus clientes, e em especial na necessidade dos jovens universitários, esta loja disponibiliza igualmente um espaço de refeição.

Reforçando o compromisso da empresa com a sustentabilidade, para além de iluminação LED e postos de carregamento para viaturas elétricas – que possibilitam uma recarga de 80% da bateria em apenas 30 minutos – duas das suas fachadas terão telas inovadoras que eliminam até 85% de elementos poluentes na atmosfera que contribuem para o efeito de estufa. Esta redução é equivalente à ação de, aproximadamente, 1 árvore/m², durante 5 anos.

Nos espaços envolventes procedeu-se à construção de uma nova rotunda e de espaços verdes.

A loja localiza-se na FCT Nova/Campus da Caparica, no Monte da Caparica, está aberta diariamente das 8h00 às 21h30, e disponibiliza aos seus clientes cerca de 120 lugares de estacionamento.

Esta loja apoiará a Refood de Almada com o seu projeto Realimenta, que visa ajudar a diminuir o desperdício alimentar, em parceria com entidades locais e nacionais.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com