



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 11 de abril de 2019

LIDL ABRE LOJA EM TIRES E CRIA NOVOS POSTOS DE TRABALHO

O Lidl prossegue o seu processo de remodelação da rede de lojas em Portugal e celebra a abertura da nova loja de Tires, com uma equipa de colaboradores alargada.

O Lidl comemora hoje a abertura da sua loja de Tires, uma das seis lojas pertencentes ao concelho de Cascais, num investimento que implicou a criação de 10 novos postos de trabalho, perfazendo o total de 191 no concelho. Localizada agora na Rua Manuel Vieira Rosa, esta loja, que vem substituir a anterior demolida, segue o atual conceito de lojas Lidl que privilegia a simplicidade e eficiência para proporcionar ao cliente uma experiência de compra rápida e confortável.

Os clientes terão assim acesso facilitado a produtos de máxima qualidade ao melhor preço, onde se destacam, nesta época do ano, as gamas de edição limitada Deluxe e Favorina, com sugestões para refeições gourmet e sobremesas dedicadas à Páscoa. Estas gamas apostam na certificação, demonstrando a sustentabilidade da oferta Lidl. A loja conta também com os serviços de padaria, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria, com uma máquina de corte do pão personalizado, garantindo uma maior comodidade e frescura da oferta ao longo do dia.

Com uma área de venda de cerca de 1.400m², a loja segue a linha de construção da nova geração de lojas Lidl, apresentando um *design* arquitetónico inovador. Dispõe, assim, de corredores mais largos, um pé direito mais elevado e de uma fachada inteiramente em vidro, que confere maior luminosidade ao interior da loja. A pensar no conforto dos colaboradores, a nova loja dispõe ainda de uma sala de pessoal moderna, com forte aposta na luz natural e uma sala de formação.

A nova loja está aberta das 8h30 às 21h30 e tem 150 lugares de estacionamento.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com