



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 21 de dezembro de 2022

“CALENDÁRIO DOS SONHOS” CONCRETIZA MAIS 40 DESEJOS DE COLABORADORES DO LIDL ESTE NATAL

O “Calendário dos Sonhos” é a iniciativa interna do Lidl que desafia os colaboradores a pedir desejos para mimar e agradecer aos seus colegas. Para celebrar a quadra natalícia e pelo terceiro ano consecutivo, o Lidl volta a ajudar a concretizar sonhos. No total são já mais de 150 colaboradores com sonhos realizados, em apenas 3 anos.

O objetivo deste calendário é simples: concretizar sonhos criando uma surpresa inesquecível e promovendo a ligação e interação entre colegas, tornando a quadra natalícia ainda mais especial nas lojas, entrepostos e escritórios do Lidl Portugal.

Focado nos seus colaboradores, na garantia da sua satisfação e consciente da sua atividade num setor de grande exigência, o Lidl assume a responsabilidade de cuidar e ouvir as suas pessoas como um dos pilares para o sucesso. Criado como forma de apoio e agradecimento aos colaboradores, no primeiro ano de pandemia, uma altura em que todos enfrentaram diferentes desafios pessoais e profissionais, o “Calendário de Sonhos” foi uma oportunidade dos colaboradores do Lidl fazerem dos sonhos dos colegas uma realidade, contribuindo para fazer a diferença na vida destes, de forma positiva e altruísta. Foi uma iniciativa com foco no bem-estar das pessoas, fomentando o espírito natalício num ano deveras desafiante. Graças aos colaboradores que partilharam os sonhos dos seus colegas, a magia do Natal ganhou outra dimensão e o Lidl Portugal conseguiu proporcionar a concretização de múltiplos sonhos, desde cabazes de artigos para bebé, cartas de condução, computadores portáteis, viagens de balão e viagens familiares à Disneyland Paris.

Depois do sucesso das duas primeiras edições, em que os sonhos eram inteiramente escolhidos pelos colaboradores que submetiam inscrições para os colegas que queriam ver presenteados, sem limites para a imaginação dos pedidos, o “Calendário dos Sonhos” regressa por mais um ano com a novidade acrescida dos “Sonhos Dourados” – categorias pré-definidas pelo Lidl, cujas candidaturas

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

continuam a ser submetidas entre colegas. Estes incluem presentes como um extreme makeover, a oferta de anel de noivado ou de alianças de casamento, experiências de spa/bem-estar/massagens ou até a oferta de bilhetes para o Moto GP.

Este ano foram submetidas mais de 300 candidaturas, que foram analisadas internamente por um júri do Lidl Portugal, perfazendo um total de mais de 40 pessoas que irão ser beneficiadas por esta iniciativa.

Nas duas edições anteriores foram submetidas um total de 919 candidaturas e realizados os sonhos de 116 colaboradores, graças ao altruísmo dos colegas que partilharam os seus desejos com a equipa de RH do Lidl Portugal, tornando possível a sua concretização.

Para Maria Román, Administradora de Recursos Humanos do Lidl, *“O Calendário dos Sonhos é o verdadeiro espelho do espírito de equipa que nos caracteriza e para o qual trabalhamos diariamente. Acreditamos que as pessoas são o capital mais importante para o sucesso e sustentabilidade do negócio, pelo que a garantia da sua motivação, bem-estar e segurança são uma prioridade. Sem qualquer dúvida, esta iniciativa é um reconhecimento claro e merecido de todo o trabalho investido por cada um em nome da empresa, através de gestos de verdadeira amizade entre colegas”*.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com