



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 17 de janeiro 2022

LIDL DISTINGUIDO NOVAMENTE COMO UMA DAS MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR EM PORTUGAL EM 2023

O Top Employers Institute, que certifica as empresas com as melhores práticas de Gestão de Recursos Humanos, distinguiu o Lidl com a certificação “Top Employer”. Pelo segundo ano consecutivo, o Lidl é a única empresa no retalho nacional a receber este selo.

O Lidl Portugal foi novamente o único retalhista no nosso país a ser distinguido com a certificação Top Employer 2023, atribuída pelo Top Employers Institute, reconhecido internacionalmente pela sua avaliação em práticas de excelência a nível de Recursos Humanos. Esta certificação comprova o compromisso da empresa com o capital humano e o desenvolvimento de talento, com foco no bem-estar e em proporcionar as melhores condições aos seus colaboradores.

Esta certificação surge no seguimento da análise e avaliação de 06 áreas (Estratégia, Estrutura Organizacional, Atração, Desenvolvimento, Envolvimento e Cultura), considerando critérios como estratégia de gestão de talento, formação e desenvolvimento, gestão de carreira, compensação e benefícios ou ambiente de trabalho, entre outros.

Estes resultados comprovam não só a relação de proximidade e confiança que o Lidl Portugal mantém com os seus colaboradores - através da auscultação das suas necessidades, procurando sempre dar resposta às mesmas, orientar e motivar as suas pessoas, com vista a alcançar um propósito comum – assim como a importância da atualização e aperfeiçoamento, para que a empresa seja igualmente a primeira escolha dos seus futuros colaboradores.

Para Maria Román, Administradora de RH do Lidl Portugal, *“receber novamente esta certificação é muito importante para nós. Mais do que um certificado é a validação e reconhecimento das nossas boas práticas de Recursos Humanos, é ser premiado como uma empresa de excelência, tendo como principal objetivo a motivação dos nossos colaboradores, a crescerem e desenvolverem-se connosco. O*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

que fazemos, fazemo-lo a pensar nas nossas pessoas e isso espelha-se na preocupação com o seu bem-estar.”

Internacionalmente, o Top Employer 2023 foi alcançado pelo Lidl em 28 países, o que atesta a transversalidade de boas práticas do Grupo Schwarz.

Com mais de três décadas de atividade, o Top Employers Institute é a principal certificadora global especializada em reconhecer a excelência de políticas e práticas de gestão de pessoas. Já certificou mais de 2052 organizações, em 121 países, cinco continentes, e impacta positivamente a vida de mais de 9,5 milhões de colaboradores em todo o mundo.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2023, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com