



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 23 de janeiro de 2023

LIDL LIDERA RANKING DAS MARCAS DE RETALHO ALIMENTAR COM MELHOR REPUTAÇÃO EM PORTUGAL, CONSIDERADA ‘MARCA DE EXCELÊNCIA’

A Consultora OnStrategy acaba de divulgar os resultados do estudo de Relevância e de Reputação Emocional das marcas com os cidadãos portugueses, onde o Lidl conquistou um lugar de destaque como “Marca de Excelência”.

O Lidl Portugal acaba de ser reconhecido como uma das marcas com maior reputação em Portugal, no âmbito do estudo anual RepScore™, divulgado pela consultora On Strategy.

Numa escala de 100 pontos, o Lidl conquistou um lugar de destaque, com um índice de 80,6, sendo a marca de retalho alimentar com melhor reputação e relação emocional em Portugal, durante o ano de 2022, integrando o restrito grupo das “Marcas de Excelência”.

Esta pesquisa auditou mais de 2.000 marcas previamente identificadas de forma espontânea por mais de 50.000 cidadãos, num trabalho contínuo ao longo do ano e em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), avaliando os atributos associados à notoriedade, relevância, consideração, confiança, admiração, preferência e recomendação.

De acordo com o Lidl Portugal, *“este reconhecimento, que muito nos orgulha, é um reforço do trabalho de proximidade que temos vindo a desenvolver, apostando na nossa premissa de máxima qualidade ao melhor preço, refletindo a preferência dos consumidores e a sua identificação com a marca Lidl”*.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2023, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com