



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 26 de janeiro de 2023

LIDL: COM MAIS DE 130 LOJAS COM POSTOS DE CARREGAMENTO ELÉTRICO, EM TODOS OS DISTRITOS, REGISTOU UM AUMENTO DE 134% DE UTILIZAÇÃO EM 2022

A pensar no ambiente e em facilitar a vida aos seus clientes, o Lidl conta com mais de 130 lojas com postos de carregamento rápidos para viaturas elétricas, em todas as capitais de distrito. Em 2022, a sua utilização aumentou 134%, num total de mais de 227 mil carregamentos. O projeto, desde o seu início, já evitou cerca de 6 080 toneladas de CO2 - que equivale a mais de 10 mil viagens áreas de ida e volta Lisboa - Nova York (por passageiro).

No âmbito da sua política de sustentabilidade e com o objetivo de promover a mobilidade de baixo impacto ambiental, o Lidl conta hoje com mais de 130 lojas em Portugal com postos de carregamento para viaturas elétricas. Estrategicamente localizados e com presença em todas as capitais de distrito, os postos de carregamento das lojas Lidl permitem a democratização do acesso a uma mobilidade mais sustentável, que garante a autonomia de Norte a Sul do País, bem como a ligação a Espanha.

Só em 2022, o Lidl registou um aumento de 134% de carregamentos nestes postos, comparativamente a 2021, com uma taxa de crescimento de 165% de energia carregada em kWh. Foram efetuados um total de 227 160 carregamentos, numa média de 40 minutos cada, em linha com o tempo médio de compra em loja, sendo a comodidade/conveniência de poder carregar a viatura enquanto se faz as compras, uma das principais vantagens apontadas pelos utilizadores. Desta forma, desde o início do projeto, através da sua rede, o Lidl já evitou a emissão de cerca de 6 080 toneladas de CO2, o equivalente a mais de dez mil viagens áreas de ida e volta Lisboa – Nova York (por passageiro).

Além disso, a tarifa de Operador do Ponto de Carregamento (OPC) da rede de carregadores elétricos das lojas Lidl Portugal está abaixo do mercado e é igual em todo o país – 0.08€ por minuto.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Adicionalmente, o Lidl assumiu, e absorve, a tarifa EGME imposta aos OPC, não passando este custo para o cliente. Desta forma, alia o compromisso de sustentabilidade ambiental à poupança de tempo e dinheiro dos seus clientes.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2023, ganhou pela segunda vez a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com