



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 09 de janeiro de 2023

LIDL ABRE NOVA LOJA EM VILA NOVA DE FAMALICÃO, REQUALIFICANDO UMA DAS PRINCIPAIS ENTRADAS DA CIDADE

O Lidl Portugal prossegue com o seu investimento em Portugal, com a abertura de uma nova loja no Norte do país, em Vila Nova de Famalicão. Com um investimento avaliado em 11 milhões de euros, o retalhista impulsionou igualmente o desenvolvimento e requalificação do espaço público envolvente, beneficiando a comunidade.

No âmbito da estratégia de modernização e ampliação do seu parque de lojas, de Norte a Sul, o Lidl celebra hoje a abertura da sua 89ª loja na zona Norte do país, em Vila Nova de Famalicão. Esta é a quarta loja Lidl no concelho, apostando no desenvolvimento da economia local, através da criação de 15 novos postos de trabalho, somado assim cerca de 100 colaboradores no concelho.

A inauguração da nova loja decorreu ontem numa cerimónia que contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão, Mário Passos, o Presidente da Junta de Freguesia de Gavião, António Emídio, a Presidente da Junta de Freguesia da União das Freguesias de Vila Nova de Famalicão, Estela Veloso, assim como do Diretor Geral do Lidl para região Norte, Luis Vergueiro.

Com um investimento de 11 milhões de euros, a construção desta loja contribuiu também para que uma das principais entradas da cidade de Vila Nova de Famalicão fosse totalmente requalificada, em duas fases, e numa extensão de 1 km. Impulsionando o desenvolvimento da zona, o Lidl executou o reperfilamento da Avenida Eng. Pinheiro Braga e arruamentos laterais, bem como a construção de duas rotundas, estando já concluída uma delas. Possibilitou ainda a duplicação das faixas de rodagem e respetiva pavimentação, a construção de passeios, a instalação de iluminação pública e a construção de uma ciclovia. As obras de reperfilamento continuam em execução após a abertura da loja, minimizando-se os transtornos para a população.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Com uma área de 1.400m² a nova loja Lidl de Vila Nova de Famalicão segue a atual linha de construção das lojas Lidl, que privilegia a simplicidade e eficiência para proporcionar ao cliente uma experiência de compra rápida, simples e confortável, com acesso facilitado a produtos e serviços inovadores e de máxima qualidade ao melhor preço.

Com um design arquitetónico inovador, apresenta corredores mais largos, um pé direito mais alto e uma fachada inteiramente em vidro, que confere uma maior luminosidade ao espaço. Na zona de padaria, para além do serviço de self-service, os clientes têm ao dispor uma máquina de corte de pão self-service e uma máquina de sumo de laranja natural. Esta nova loja dispõe ainda dos serviços de bacalhau a corte e de pronto a levar, nomeadamente, de frango assado e entrecosto.

Não esquecendo o compromisso do Lidl com a sustentabilidade, foi privilegiado o uso de iluminação LED e a loja está dotada com infraestruturas para que no futuro possa receber painéis fotovoltaicos. Conta ainda com um posto de carregamento de viaturas elétricas, que permite o carregamento de 80 % da bateria de duas viaturas em simultâneo e um estacionamento para bicicletas.

A loja localiza-se na Av. Eng. Pinheiro Braga e está aberta diariamente das 8h00 às 21h30, disponibilizando um parque de estacionamento com cerca de 160 lugares.

Esta loja apoiará a instituição ReFood de Vila Nova de Famalicão, com o seu projeto Realimenta, que visa ajudar a diminuir o desperdício alimentar, em parceria com entidades locais e nacionais.

Sobre o Lidl:

Há quase 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2023, ganhou novamente a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com