



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 14 fevereiro 2023

### **NO DIA DOS NAMORADOS O LIDL RETRIBUI O AMOR QUE RECEBE DIARIAMENTE DOS SEUS CLIENTES COM O “ANEL DO LIDL”**

**Este ano, a propósito do Dia dos Namorados, o Lidl quer retribuir o amor que recebe diariamente por parte dos seus clientes. Para isso, a insígnia desenvolveu um passatempo criativo, que premeia os vencedores com o “Anel do Lidl”, uma peça única, com descontos tão especiais como os clientes da marca.**

Para celebrar a data mais romântica do ano, o Lidl lançará um passatempo para os verdadeiros amantes da marca, que terá início no dia de hoje. Numa altura em que poupar é uma das maiores preocupações dos portugueses, a insígnia apresenta um desafio que testa a fidelidade e criatividade dos verdadeiros fãs do Lidl, recompensando-os por todo o amor e lealdade à marca.

O passatempo consiste na partilha de uma fotografia ou vídeo no Instagram, ou na partilha de uma fotografia na publicação de Facebook referente à publicação do passatempo, em que os clientes mostrem o seu compromisso com o Lidl. Da forma mais criativa possível, os participantes devem criar e publicar um conteúdo onde se veja a despensa ou frigorífico das suas casas, de forma a demonstrar a preferência dos participantes pela marca Lidl. Os clientes devem ainda identificar as redes sociais do Lidl e colocar a hastag #AnelDoLidl, para ficarem habilitados a participar no passatempo.

As 50 participações mais originais, nomeadamente 25 vencedores em Instagram e 25 vencedores em Facebook, terão direito ao original e surpreendente “Anel do Lidl”, uma oferta reservada aos clientes eleitos como os mais fiéis. Este anel, desenhado com as cores da insígnia, tem um QR code específico para cada vencedor, que oferece um desconto de 10 euros em compras, todos os meses, ao longo de um ano. No momento do pagamento em loja, os premiados devem ativar o seu cupão exclusivo na app Lidl Plus e, de seguida, passar o Qr Code do seu anel na caixa. Este valor não é acumulável de mês para mês e cada anel/QR Code é pessoal e intransmissível.

Os vencedores serão anunciados no dia 22 de fevereiro e enquanto clientes mais fiéis da insígnia, têm a possibilidade de ter um desconto especial, para usufruírem nas suas compras, durante 12 meses.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Na altura mais apaixonante do ano, agora é possível os portugueses eternizarem o seu amor pelo Lidl, com um passatempo muito especial e um prémio que ficará para a vida toda.

Todas as informações sobre o passatempo poderão ser encontradas em [lidl.pt](https://lidl.pt) ou nos perfis oficiais das redes sociais do Lidl Portugal.

### Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)