



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 23 de abril de 2019

### **LIDL SUMMER EXPERIENCE PROCURA UNIVERSITÁRIOS PARA ESTÁGIOS DE VERÃO**

**As inscrições para a 4ª edição do Lidl Summer Experience, o programa de estágios de Verão do Lidl Portugal, estão abertas!**

**O programa é dirigido aos estudantes do primeiro ano da licenciatura e decorre nos meses de julho e agosto, proporcionando uma experiência 360 graus do negócio e da empresa.**

O Lidl Summer Experience volta a desafiar, os estudantes, no início do seu percurso universitário, a concorrer a uma primeira experiência profissional nos meses de julho e agosto. Para se candidatarem, os jovens devem ter o primeiro ano da licenciatura concluído com bom aproveitamento, dominar a língua inglesa, demonstrar gosto pelo setor do retalho alimentar e uma vontade genuína de aprender.

O Lidl Summer Experience, que chega agora à sua 4ª edição, é um programa de estágios de Verão diferenciador, remunerado, que permite aos estudantes de 1º ano de licenciatura terem uma experiência profissional nos meses julho e agosto, durante os três anos de licenciatura, proporcionando uma visão global de uma empresa multinacional e constituindo um importante acelerador de carreira para o futuro.

Os estudantes são acompanhados nos três Verões pelos próprios diretores das áreas de negócio e adquirem uma experiência global no sector do retalho alimentar. São avaliados de acordo com o seu desempenho e, no final do programa, os candidatos que demonstrem maiores competências podem vir a ser convidados a integrar a equipa do Lidl Portugal.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Durante o primeiro Verão, os estudantes iniciam a experiência em duas das três áreas centrais da empresa - Vendas e Logística – e têm a oportunidade de trabalhar na Sede do Lidl, tendo contacto com toda a empresa, inclusive com as lojas e entrepostos.

No segundo Verão, exploram as área de Compras, seguida da área de Gestão Operacional de Mercadorias, e elegem outra área de suporte entre diversas opções: Financeiro, Comunicação Corporativa, Recursos Humanos, Facility Management, IT, Marketing ou Controlling.

No último Verão são os próprios estudantes a escolherem a sua área de especialização, de forma a aprofundar os conhecimentos já adquiridos ao longo dos últimos dois anos: Logística, Vendas, Compras, Financeira, Comunicação Corporativa, Recursos Humanos, Facility Management, IT, Marketing, Controlling.

As inscrições decorrerem até ao dia 15 de maio e não há um número pré-definido de vagas. As candidaturas estão à distância de um clique em <https://empregos.lidl.pt/pt/oportunidades-347/Lidl-Summer-Experience-Est%C3%A1gio-2342?rdeLocaleAttr=pt>

### **Sobre o Lidl**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com