



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 29 de abril de 2019

“TODOS OS DIAS, POR CADA COUVE QUE PARTE, HÁ OUTRA QUE CHEGA”: NOVA CAMPANHA DO LIDL PROMOVE A QUALIDADE E FRESCURA DAS SUAS FRUTAS E LEGUMES

Através de um sistema exclusivo de distribuição e reposição diária em todas as lojas nacionais, o Lidl Portugal destaca a aposta na frescura e na garantia de qualidade ao melhor preço das suas frutas e legumes.

“Todos os dias, por cada couve que parte, há outra que chega” é o mote da nova campanha de publicidade do Lidl Portugal que destaca a reposição diária de frutas e legumes feita nas lojas deste retalhista, de norte a sul do país. Esta vem reforçar a frescura e a qualidade das frutas e legumes comercializados pelo Lidl, requisitos fundamentais trabalhados desde a origem.

Através do recurso ao *“freshback”* de uma couve-coração, o filme da campanha mostra "a vida e as memórias da couve" e os processos de produção e distribuição das frutas e legumes do Lidl, que cumprem rigorosos critérios de qualidade em todas as fases, para entregar sempre o melhor aos clientes.

Uma política de compras que privilegia sempre que possível os produtores locais e os produtos da época; um rigoroso controlo de qualidade, que vai além do que é exigido por lei e aposta nas certificações; a entrega diária de frutas e legumes em todas as suas mais de 250 lojas e o apoio de um Gestor de Frescos em cada loja, garantem aos clientes Lidl a máxima qualidade e frescura ao melhor preço.

Com criatividade d’O Escritório a campanha está presente em televisão, digital e outdoor.

FICHA TÉCNICA

AGÊNCIA – O ESCRITÓRIO

Diretor Criativo – Nuno Jerónimo

Copywriter – Ivo Martins

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Direção de Arte – Eduardo Pastor
Diretor de Contas – Mariana Figuerola

PRODUTORA - PLAYGROUND

Produção Executiva – Alexandra Dias
Realizador – Allan Batievsky
Diretor de Fotografia – Santiago Racaj
Diretor de Produção – Márcia Meireles
Coordenador de pós-produção – Ricardo Montez

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com