



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, março 2023

CONCURSO TACHO LIDL ESTÁ DE REGRESSO COM MAIS DE 450.000 EUROS PARA AJUDAR AS FAMÍLIAS PORTUGUESAS NO SEU ORÇAMENTO MENSAL

“Tacho Lidl”, o concurso onde há tachos para todos, está de regresso com mais prémios. A decorrer entre os dias 9 de março e 5 de abril, o Lidl irá sortear 28 tachos no valor de 1000 euros por mês, durante um ano, e ainda um tacho final de 10.000 euros por mês, durante um ano.

Constantemente preocupado com os seus clientes, principalmente numa altura marcada pelo contexto de inflação e, por conseguinte, o aumento do custo de vida, o Lidl Portugal traz de volta o concurso “Tacho Lidl”, através da sua aplicação Lidl Plus, que oferecerá diariamente aos portugueses prémios no valor de 1000 euros por mês, durante um ano, e ainda um prémio final no valor de 10.000 euros por mês, durante um ano.

A decorrer entre os dias 9 de março e 5 de abril, o concurso assenta numa mecânica muito simples. Para participarem, os clientes têm que estar registados na aplicação Lidl Plus, identificarem-se com o seu cartão digital no leitor da caixa de pagamento e, por cada 25 euros em compras, recebem uma participação que deverá ser submetida através da app.

A seleção dos vinte e oito vencedores será feita através de um sorteio diário, durante as 4 semanas do concurso, já a seleção do vencedor do prémio final, englobará todas as participações do mesmo. Os premiados irão receber o valor do prémio através de um cartão de pagamento pré-pago, não convertível em dinheiro, que podem utilizar para fazer compras e pagamentos em todos os terminais multibanco ou nas caixas da rede ATM. Cada cartão será carregado mensalmente, no primeiro dia útil do mês, durante um ano. A totalidade do montante pode ser gasta até ao final da validade constante de cada cartão.

A divulgação deste concurso conta com uma campanha multimeios com a criatividade d’O Escritório. No tom característico da marca, o filme retrata uma situação inusitada entre dois vizinhos que se encontram à porta de casa. Um dos vizinhos vai trabalhar, mas o outro está descontraidamente a polir,

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

não um carro, mas sim um tacho. Sobre a imagem do primeiro vizinho a seguir viagem no seu carro pela rua cheia de tachos estacionados de um lado e do outro, entra o claim da campanha “Este ano, há tachos para todos”. O filme termina com a explicação da mecânica do concurso destacando os prémios que os clientes podem-se habilitar a ganhar.

Sobre o Lidl:

Há quase 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2023, ganhou novamente a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt