



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 22 de março 2023

LIDL ABRE CANDIDATURAS E PROCURA INTERNATIONAL TRAINEES

As candidaturas do programa International Trainee do Lidl estão abertas até 3 de abril, dando aos candidatos escolhidos a possibilidade adquirirem um conhecimento profundo do negócio e terem uma experiência internacional na Alemanha, que lhes proporcionará uma ascensão profissional rápida.

Apostado em investir e abrir novas oportunidades a jovens com potencial, o Lidl Portugal abriu novamente vagas para o seu programa de International Trainee. Esta é uma oportunidade única para jovens dinâmicos e ambiciosos conhecerem o negócio da empresa a 360º e usufruírem de uma experiência internacional, através de um programa intenso e único, com a duração de 18 meses.

Para se candidatarem, os jovens deverão ter terminado o seu mestrado até setembro de 2023, ter disponibilidade para passar cerca de 6 meses na sede internacional da empresa, na Alemanha, e ter um nível intermédio de inglês. Poderão candidatar-se até ao próximo dia 3 de abril.

O programa terá início no próximo mês de outubro e consiste em 4 fases: fase inicial de *onboarding* – com a duração de um mês e que visa o conhecimento da cultura, equipas e cadeia de valor da empresa; fase de desenvolvimento – um *deep dive* no negócio, lojas, centros logísticos e escritórios, com a duração de 8 meses; fase internacional – com 6 meses de permanência na Alemanha em que irão integrar um curso intensivo de alemão e trabalhar na nossa sede internacional – e finalmente a fase de especialização, em que os selecionados assumirão responsabilidades nas suas áreas de especialização.

Mais informação disponível em: <https://empregos.lidl.pt/estudantes-recem-graduados/international-trainee>

Candidaturas: <https://empregos.lidl.pt/anuncios/international-trainee-programme-291581>

Sobre o Lidl:

Há quase 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2023, ganhou novamente a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt