



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 3 de abril de 2023

LIDL CONTINUA A INVESTIR NA MOBILIDADE VERDE EM PORTUGAL: SÃO JÁ 173 LOJAS COM POSTOS DE CARREGAMENTO ELÉTRICO

Contribuindo para a mudança de hábitos de mobilidade da população portuguesa, no sentido de ser mais sustentável, o Lidl soma já 173 lojas com postos de carregamento rápidos para viaturas elétricas e híbridas, localizadas de norte a sul do país, cobrindo todas as capitais de distrito.

Desde 2020 que o projeto já evitou a emissão de cerca de 7100 toneladas de CO₂, permitindo também uma importante poupança de 125 mil euros aos portugueses, graças ao preço praticado.

Comprometido com a sustentabilidade e em contribuir para escolhas mais responsáveis, o Lidl tem vindo a aumentar o número de postos de carregamento nas suas lojas, contando atualmente com 173 lojas com este serviço para viaturas elétricas e híbridas. Presentes em todas as capitais de distrito, os postos de carregamento das lojas do Lidl garantem a autonomia de Norte a Sul do País, bem como a ligação a Espanha.

As 173 lojas disponibilizam carregadores rápidos, possibilitando o carregamento da bateria dos 10%-80% em cerca de 30 minutos, o que permite um abastecimento durante uma ida às compras, aliando a sustentabilidade à poupança de tempo e evitou, desde 2020, cerca de 7100 toneladas de CO₂, o equivalente a mais de 3000 viagens de volta ao mundo de avião.

Para além do impacto ambiental, esta democratização do acesso a uma mobilidade mais sustentável, tem igualmente um grande impacto financeiro para os consumidores, tendo já permitido uma importante poupança de mais de 125 mil euros aos portugueses. O Lidl garante o mesmo preço da tarifa de Operador do Ponto de Carregamento (OPC) – 0.08€ por minuto – em qualquer posto de carregamento a nível nacional, sem qualquer taxa adicional, apresentando um

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

valor abaixo da média de mercado, com o objetivo de reduzir os custos aos seus clientes e promovendo a democratização da mobilidade elétrica junto de todos os utilizadores.

Adicionalmente, o Lidl assume a tarifa imposta pela Entidade Gestora para a Mobilidade Elétrica (EGME) aplicável aos OPC, que entrou em vigor em maio de 2021, e atualmente regista um valor de 0,2608€/carregamento.

A expansão desde projeto iniciou-se em junho de 2020, no âmbito das iniciativas da Lisboa Capital Verde 2020, sendo este o local escolhido para o arranque do crescimento desta rede. De recordar que o Lidl já dispunha, desde 2017, de três lojas com este carregamento elétrico, nomeadamente, Cascais-Abóboda, Loures-Sacavém e Matosinhos-S. Mamede Infesta.

Sobre o Lidl:

Há quase 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2023, ganhou pela segunda vez a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com