



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 13 de abril de 2023

### LIDL JUNTA-SE MAIS UMA VEZ À CRUZ VERMELHA PORTUGUESA NA AJUDA A QUEM MAIS PRECISA

**A partir de hoje, o Lidl volta a associar-se à Campanha de Vales da Cruz Vermelha Portuguesa para angariar bens alimentares para os mais vulneráveis. Nas últimas quatro campanhas solidárias, o retalhista entregou 25 toneladas de alimentos essenciais a esta instituição.**

Mantendo o seu compromisso de reforçar a sua ajuda à comunidade, num período particularmente complicado para muitos portugueses, o Lidl junta-se uma vez mais à campanha “Shop for Goodness”, da Cruz Vermelha Portuguesa, contando com a ajuda dos seus clientes.

Desta forma, de 13 a 23 de abril, os clientes Lidl poderão adquirir vales de bens alimentares que constituam um cabaz básico - azeite, bolachas, esparguete, grão, leite e salsichas -, em qualquer uma das mais de 270 lojas da cadeia, de Norte a Sul do país, que serão posteriormente convertidos nos respetivos produtos, e entregues a famílias necessitadas, identificadas pela Cruz Vermelha Portuguesa. Para além disso, no fim de semana de 15 e 16 de abril, voluntários da Cruz Vermelha estarão também em todas as lojas Lidl a oferecer sacos aos clientes que optarem por ajudar quem mais precisa através da sua escolha própria de produtos não perecíveis.

Permanentemente atento às necessidades da comunidade, o Lidl colabora de forma regular com esta instituição, com quem assinou um protocolo de parceria em setembro de 2022; nas últimas quatro campanhas “Shop for Goodness”, em período de pandemia, entregou um total de 25 toneladas de bens alimentares à Cruz Vermelha Portuguesa.

Adicionalmente, em novembro passado o retalhista doou 250 mil euros à CVP para ajudar, durante 1 ano, portugueses que se encontrassem em risco social, nomeadamente pessoas com dificuldades em pagar as suas contas do lar, em alimentar os seus filhos, em situação de isolamento, violência doméstica ou sem-abrigo. Esta doação ajudou 272 famílias, num total de 538 pessoas.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### **Sobre o Lidl:**

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)