



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 24 de abril de 2023

LIDL CONTINUA A APOIAR OS PORTUGUESES E REDUZ PREÇO NO ÓLEO ALIMENTAR E DE GIRASSOL EM 14,5%

Numa altura de contexto de inflação, o Lidl mantém-se ao lado das famílias portuguesas e irá reduzir o preço do óleo alimentar e do óleo de girassol – considerados um bem essencial – mesmo após a medida já aplicada de isenção de IVA nestes artigos.

Comprometido a estar ao lado dos portugueses, através de uma oferta de máxima qualidade ao melhor preço e ciente das dificuldades crescentes de muitas famílias, o Lidl Portugal pretende ajudar a combater o cenário de inflação.

Neste sentido, a partir do próximo dia 25 de abril e já após a medida de isenção de IVA em vigor nestes artigos, o Lidl irá reduzir o preço de três referências de óleo da sua marca própria Vita D'Or: óleo alimentar de 1L, óleo de girassol de 1L e óleo alimentar de 3L. Cada um dos produtos terá uma redução de preço de 14,5%. Os dois primeiros artigos irão passar de um preço de 1,86€ (isentos de IVA) para 1,59€, enquanto o 3º artigo terá uma redução de preço de 5,57€ (isento de IVA) para 4,76€.

De recordar que o óleo foi um dos produtos que sofreu grandes variações de preço nos últimos tempos, devido ao conflito Ucrânia-Rússia. Com um estabilizar do custo desta matéria-prima, o Lidl pretende continuar a apoiar os seus clientes, mantendo a sua comunicação transparente, através da redução de preço de um artigo que é considerado um bem essencial.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com