



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 26 de abril 2023

A PENSAR NO AMBIENTE E NO ORÇAMENTO FAMILIAR DOS PORTUGUESES, LIDL LANÇA MEDIDOR DE ÁGUA QUE PERMITE POUPAR

Fortemente ligado à sustentabilidade e igualmente focado em ajudar no orçamento familiar dos seus clientes, o Lidl Portugal lança um Medidor de Água Digital, que possibilita economizar água e poupar na carteira.

Poupar água é, para além de uma necessidade ambiental, uma forma eficaz de poupar dinheiro. A pensar nisso, o Lidl terá disponível, a partir de amanhã, 27 de abril, em todas as suas lojas de Norte a Sul do país, um Medidor de Água Digital que ajudará a reduzir no consumo de recursos essenciais e no valor das despesas domésticas.

Indicado para o banho, o Medidor permite controlar o consumo, a temperatura e o fluxo de água de forma imediata. O visor, digital e de leitura nítida e simples, apresenta três cores dependendo do consumo de água: verde até aproximadamente 40 litros, laranja entre os 40 a 60 litros, e vermelho se ultrapassar os 60 litros. Inclui ainda função de reiniciar, permite mostrar o caudal em litros por minuto em tempo real e mostrar o consumo total de água desde o início do duche até o botão de reposição ser pressionado. O artigo não requer o uso de pilhas, pois acende-se com a energia da água, e não necessita de material de instalação – instala-se diretamente na torneira através de ligação standard.

Comprometido em cuidar do nosso Planeta e em satisfazer as necessidades dos seus clientes, o Lidl procura aliar as melhores práticas de sustentabilidade com soluções para ajudar as famílias no seu orçamento familiar, incluindo na sua oferta de produto, sempre com a premissa de máxima qualidade ao melhor preço.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt