



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 4 de maio de 2023

LIDL INAUGURA LOJA EM OVAR, TOTALMENTE RENOVADA, PARA UMA MELHOR EXPERIÊNCIA DE COMPRA

A loja Lidl de Ovar reabriu hoje totalmente renovada, substituindo a anterior, com novos serviços e proporcionando maior comodidade a pensar numa melhor experiência de compra. No parque de estacionamento foi instalado um carregador rápido para veículos elétricos.

A nova loja Lidl de Ovar foi inaugurada ontem numa cerimónia que contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Ovar, Salvador Malheiro, do Vice-Presidente, Domingos Silva, do Vereador do Urbanismo, António Bebian, da Chefe Divisão do Urbanismo e Planeamento, Marília Avelar e do Diretor Geral do Lidl para a região do Norte, Luís Vergueiro.

Com mais de 1400m², esta loja integra-se no inovador conceito de lojas Lidl, que tem vindo a ser implementado em muitas outras zonas do país, com grande receptividade por parte dos clientes, proporcionando uma melhor experiência de compra, mais agradável e conveniente, e otimizando o acesso a produtos de qualidade ao melhor preço.

Concebida a pensar no máximo conforto para as compras diárias e semanais dos seus clientes, a nova loja inclui uma oferta de serviços de conveniência, nomeadamente um espaço de refeições, uma zona de padaria self-service, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria, com uma máquina de corte de pão personalizado e de uma máquina de sumo de laranja natural, que permite um saudável refresco, espremido na hora. Esta nova loja dispõe ainda dos serviços de bacalhau a corte e de pronto a levar, nomeadamente, de frango assado e entrecosto.

Não esquecendo o compromisso do Lidl com a sustentabilidade, foi privilegiado o uso de iluminação LED e instalados painéis fotovoltaicos que produzem energia que será utilizada pela loja. Conta ainda com um posto de carregamento de viaturas elétricas, que permite o carregamento de 80% da bateria de duas viaturas em simultâneo.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A loja localiza-se na Rua da Pardala, em Ovar, e estará aberta diariamente, disponibilizando um parque de estacionamento com cerca de 200 lugares e 2 lugares próprios para autocaravanas. Esta loja apoiará a instituição Santa Casa da Misericórdia de Ovar com o seu projeto Realimenta, que visa ajudar a diminuir o desperdício alimentar, em parceria com entidades locais e nacionais.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com