



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 5 de maio de 2023

LIDL ADERE À CAMPANHA DO BANCO ALIMENTAR CONTRA A FOME, REFORÇANDO O SEU APOIO A QUEM MAIS PRECISA

Nos últimos 12 anos, o Lidl Portugal já entregou mais de 328 toneladas de artigos ao Banco Alimentar Contra a Fome, em campanhas vale, e reforça agora novamente este compromisso com a comunidade, até 14 de maio.

Reforçando o seu apoio à comunidade e aos que mais precisam, sobretudo no atual contexto socioeconómico que atravessamos, o Lidl Portugal junta-se uma vez mais à campanha de recolha de alimentos organizada pelo Banco Alimentar Contra a Fome.

Ou seja, até 14 de maio, em qualquer loja Lidl, de Norte a Sul do país, os portugueses podem adquirir vales de produtos de bens essenciais para ajudar os mais necessitados. Cada vale representa a compra de um de seis produtos: azeite Chaparro, bolachas Maria Sondey, esparguete Combino, grão-de-bico Campo Largo, leite Terra do Vento e salsichas tipo Frankfurt Fumadinho.

No fim de semana de 6 e 7 de maio, os clientes poderão também optar pela oferta de bens essenciais, já que estarão voluntários em loja para fazer a recolha.

Há 12 anos a colaborar com o Banco Alimentar Contra a Fome, o Lidl já entregou mais de 328 toneladas de artigos (que representam quase 393 200 unidades) a esta causa.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com