



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 16 de maio de 2023

LIDL COMEMORA 2º ANIVERSÁRIO DA APP LIDL PLUS COM APOIO DE 36.000 EUROS AOS BOMBEIROS

Mantendo o seu compromisso de reforçar a sua ajuda à comunidade, a partir do próximo dia 18 de maio, a loja Lidl de cada um dos 18 distritos que contar com mais talões Lidl Plus, entregará 2.000 euros à Corporação de Bombeiros mais próxima.

Os meses de verão trazem enormes desafios aos bombeiros, com as equipas de combate aos incêndios a desdobrarem-se em esforços, de Norte a Sul do país. Reconhecendo a urgência em apoiar quem está na linha da frente, por ocasião do 2º aniversário da sua app, o Lidl vai promover uma campanha que pretende apoiar a Liga dos Bombeiros Portugueses.

A mecânica da campanha é bastante simples: basta que os clientes usem a app Lidl Plus, que o Lidl faz o resto. De 18 a 31 de maio, a loja Lidl de cada um dos 18 distritos de Portugal que conseguir mais talões Lidl Plus, terá a oportunidade de entregar 2.000 euros à Corporação de Bombeiros mais próxima. No total, serão entregues 36.000 euros.

Esta campanha integra-se na estratégia de Sustentabilidade 'Mais Lidl' que está alicerçada em três princípios de atuação: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

Desde 2016 que o Lidl tem uma parceria com a Liga dos Bombeiros Portugueses, apoiando as corporações nacionais no combate aos fogos, fazendo chegar, através das suas lojas e entrepostos de Norte a Sul do país, cabazes com bens alimentares que são críticos para quem está no terreno a combater as chamas. No total, o Lidl já entregou quase 110 cabazes, que se traduziram em quase 160 000 alimentos doados aos Bombeiros.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com