



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 30 maio 2023

LIDL TORNA-SE NO PATROCINADOR PRINCIPAL DA EQUIPA LIDL-TREK DO UCI WORLD TOUR

O Lidl dá mais um passo no seu apoio ao desporto e no compromisso com estilos de vida mais ativos e saudáveis ao patrocinar uma equipa de Ciclismo de excelência mundial: a Lidl-Trek.

Comprometido em aprofundar o seu apoio ao Ciclismo, o Lidl assume-se agora como principal patrocinador e parceiro estratégico da equipa da UCI World Tour, Lidl-Trek. Esta parceria, de longa duração, com uma das principais equipas de ciclismo internacionais inicia-se no Giro d'Italia feminino, a 30 de junho, e no Tour de France masculino, a 1 de julho.

Esta parceria espelha o compromisso de duas marcas internacionais no que diz respeito à performance. Juntos, Lidl e Trek têm o objetivo de construir uma equipa no panorama mundial do Ciclismo, capaz de inspirar e entusiasmar os fãs desta modalidade, uma nova geração de campeões femininos e masculinos, assim como de todos os ciclistas, casuais e de competição. O foco não será apenas o sucesso dos atletas, mas em tudo o que se relacione com a saúde, incluindo exercício, desporto e uma nutrição consciente. Ou seja, é fundamental para ambas continuarem a promover um estilo de vida saudável como um dos pilares da sua estratégia de responsabilidade social.

Para Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal, “queremos ser um exemplo a nível de ciclismo sustentável e estamos por isso bastante entusiasmados em apoiar uma equipa internacional de atletas de excelência. Acreditamos que a promoção de um estilo de vida ativo e saudável – no qual o desporto se inclui – é fundamental para o bem-estar das pessoas. Assim como os nossos produtos estão acessíveis a todos, o ciclismo é um desporto também acessível a todos os que querem ser mais ativos no seu dia-a-dia.”

Para John Burke, Presidente da Trek, “parte da nossa missão é proporcionar um serviço de excelência ao cliente, e o Lidl atua da mesma forma. Estamos muito entusiasmados por trabalharmos juntos na edificação das melhores equipas de ciclismo do mundo, simultaneamente inspirando cada vez mais pessoas a andarem de bicicleta.”

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para além deste compromisso internacional com o ciclismo, em Portugal, o Lidl apoia ativamente várias modalidades desportivas, entre as quais: triatlo (X Triatlo Longo de Caminha; das Caldas da Rainha; de São Martinho do Porto, entre outras), corridas e maratonas (Corrida de Santo António: Meia Maratona e Maratona do Porto; Lidl São Silvestre de Lisboa e do Porto; Meia Maratona de Cascais, entre outras), o Campeonato de Voleibol de Praia, natação (Lidl Swim Challenge) e a Seleção Nacional de Andebol.

Apoiamos também um conjunto de atletas portugueses de alto rendimento – os Lidl Stars -, 14 jovens promessas do desporto nacional, em diferentes modalidades, que têm em comum o objetivo de representar Portugal nos Jogos Olímpicos de Paris, em 2024.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Sobre a Trek:

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

A Trek Bicycle é líder mundial no design e produção de bicicletas e produtos relacionados. Para a Trek, a bicicleta é uma solução simples para os problemas mais complexos e a empresa assume o compromisso de quebrar as barreiras que impedem um uso cada vez mais disseminado da bicicleta como meio de transporte, divertimento e inspiração.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt