



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, maio 2023

### A PENSAR NA DIVERSÃO DO VERÃO, REGRESSAM AO LIDL AS PRANCHAS 'STAND UP PADDLE', COM PROMOÇÃO ESPECIAL

**As tão requisitadas pranchas de 'stand up paddle' do Lidl regressam às lojas a partir do dia 1 de junho, com descontos bastante apetecíveis até 7 de junho.**

Para garantir que nada faltará aos amantes do desporto este Verão, o Lidl traz de volta a sua coleção de pranchas de 'stand up paddle'. Composta por três tipos diferentes de pranchas, para praticantes desde os principiantes aos mais experientes, esta gama reúne várias características de alta qualidade para garantir um máximo desempenho.

Indicada para principiantes, a prancha Mistral Allround apresenta duas versões, uma em azul e outra em cor-de-rosa com padrão floral. Ambas incluem pagaia desmontável e regulável, uma bomba para enchimento, leash e saco de transporte, por apenas 249€, até ao dia 7 de junho, poupando 50€ sobre o preço original da prancha. Para praticantes mais experientes, o Lidl dispõe das pranchas F2 Touring e Mistral Race. Compostas igualmente por pagaia, bomba, leash e mochila, ambas também têm um preço especial até ao dia 7 de junho, de apenas 299€, sendo o seu desconto de 100€ sobre o preço original.

Por forma a garantir tudo o que é preciso para a prática desta modalidade, o Lidl disponibiliza ainda complementos, tais como: bolsas de cintura, bolsas de estanque, mochilas térmicas, t-shirts, calções e muito mais.

Todas as informações e dicas sobre as pranchas de stand up paddle poderão ser encontradas em [Stand Up Paddle - www.lidl.pt](https://www.lidl.pt/Stand-Up-Paddle)

#### Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)