



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 5 de junho de 2023

LIDL PROMOVE DEBATE SOBRE APOIO À PRODUÇÃO NACIONAL, COM PRODUTORES E ESPECIALISTAS, NA FEIRA NACIONAL DE AGRICULTURA

O Lidl Portugal vai participar novamente no maior evento agrícola do país em Santarém. No dia 7 de junho, o Lidl irá dar voz a produtores nacionais, promovendo um debate com o mote “Semear o Futuro” que têm como objetivo promover a partilha de conhecimento e troca de experiências.

De 3 a 11 de junho, o Lidl Portugal participa na 59ª edição da Feira Nacional de Agricultura, que decorre em Santarém, mostrando o que de melhor se produz em Portugal em produtos hortofrutícolas, carnes, enchidos, queijos e vinho.

O retalhista marca a sua presença na Feira através de um stand polivalente, com um programa dinâmico, onde os visitantes poderão participar em provas de vinho, ações de degustação e *showcookings*, entre outras atividades lúdicas, ao longo dos nove dias.

De forma a dar a conhecer o trabalho de parceria que desenvolve junto dos produtores nacionais, e o seu contributo na dinamização das economias locais e nacional, o Lidl promove igualmente o debate “Semear o Futuro” sobre temas estruturantes para o sector, que se realizará no dia 7 de junho, entre as 11h30 e as 13h.

Que desafios e oportunidades para os produtores nacionais; as tendências e futuro do setor e quais os seus incentivos, são alguns dos temas que pretendem ser abordados nestas *talks* abertas ao público, que contam com a participação de produtores nacionais e associações do sector.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com