



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 06 de junho 2023

### GAMA CIEN SUN REGRESSA AO LIDL COM NOVIDADES DE PROTEÇÃO SOLAR PARA TODA A FAMÍLIA

**Focado em proteger a pele de toda a família, o Lidl traz de volta a gama Cien Sun com novas referências para todos os tipos de pele, assegurando a máxima qualidade e proteção ao melhor preço.**

Com a aproximação do Verão, regressa ao Lidl a gama Cien Sun composta por várias soluções adequadas para todos os tipos de pele e idades. Reconhecendo a importância da proteção da pele à exposição solar e os efeitos nocivos da radiação, o Lidl lança 4 novidades adaptadas às necessidades dos consumidores.

Para os mais novos, o Lidl lança uma nova referência da linha Sensitive, o Creme Ultra Sensitive Infantil FPS50+, por apenas 3,49€, adequado para crianças com peles propensas a alergias solares com tendência a dermatite atópica.

Para os adultos, o Lidl apresenta o Creme Solar Facial Anti-Idade FPS50, por apenas 3,99€, indicado para peles mais maduras, destinado às zonas sensíveis do rosto e do decote, que garante proteção contra o envelhecimento prematuro da pele, induzido pela luz, prevenindo o aparecimento de manchas. O Óleo Solar em Spray com Aroma de Coco FPS30 é também uma das novidades, por 5,49€, que confere um brilho sedoso na pele com todas as vantagens de um spray de óleo e um FPS elevado, para peles que ainda não estão muito bronzeadas. Este óleo solar nutre a pele e garante um aroma de coco que proporciona um efeito de bem-estar. Por fim, a destacar o lançamento de um Spray Solar Bifásico FPS50, por 4,99€, com uma textura leve e de rápida absorção, composto por uma solução dividida em duas partes que, quando misturadas, maximizam os seus efeitos: proteção solar elevada e aceleração do bronzeado, proporcionado um tom natural e duradouro, com uma fórmula que respeita os oceanos e a vida marinha.

Com mais de 30 opções, a linha Cien Sun disponibiliza cremes, loções, sprays e/ou óleos com fatores de proteção entre o FPS6 e o FPS50, para todos os tipos de pele e idades, com a máxima qualidade ao melhor preço.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)