



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 7 de junho 2023

### LIDL GARANTE A MÁXIMA DIVERSÃO E VARIEDADE ESTE VERÃO COM ARTIGOS PARA TODAS AS IDADES

**Focado em satisfazer todas as necessidades dos seus clientes, o Lidl disponibiliza, uma vez mais, uma oferta de verão completa para garantir a diversão de toda a família, com a máxima qualidade ao melhor preço.**

Com a aproximação do Verão, os portugueses procuram desfrutar do tempo ao ar livre em família seja na praia, na piscina ou no jardim. A pensar nisso, o Lidl disponibiliza vários artigos indispensáveis, desde os melhores snacks e vinhos, aos colchões insufláveis, esteiras, toalhas de praia e muito mais, para garantir tudo o que é preciso para aproveitar da melhor forma esta altura do ano.

Na hora de ir a banhos, o Lidl dispõe de Colchões Insufláveis, por 12,99€, perfeitos para toda a família, Toalhas de Praia, por 6,99€, com várias cores e padrões para todos os gostos, Bolsa de Estanque para Telemóvel, por 8,99€, para registar os melhores momentos debaixo de água, Conjunto de Mergulho, por 11,99€, para explorar o mundo subaquático, e muito mais. A pensar nos mais novos, o Lidl oferece ainda Braçadeiras Insufláveis, por 2,99€, Conjuntos para Brincar na Areia, por 5,99€, Super Bola Saltitona, por 3,99€, Animal Flutuante, por 8,99€, entre outros.

Adicionalmente, o Lidl disponibiliza ainda de roupa e calçado, para crianças e adultos, esteiras, sacos térmicos, geleiras, guarda-sóis, raquetes, e muitos outros artigos, por forma a garantir uma oferta completa e variada este Verão. Mas não fica por aí.

Para aproveitar ao máximo os dias quentes, o Lidl disponibiliza uma variedade de artigos Chef Select, fáceis de levar para qualquer lugar: os famosos wraps, de frango ou de atum, por 2,19€; as saborosas saladas, como a salada César ou de frango e massa, por 2,69€; as novas sandes, mista ou club, para toda a família, por 1,79€ ou até mesmo o delicioso taboulé, por 2,29€.

Para o convívio entre amigos nesta época do ano, destaca-se a oferta variada de vinhos brancos e rosés, tais como o Portal do Minho Vinho Verde Branco Alvarinho DOC, por 3,79€ e o Almocreve Vinho Rosé REG Alentejano, por 1,89€. Ideal para cocktails, o Armilar Vinho do Porto Rosé 19% Vol., por 4,49€

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

é a escolha certa. Seja em almoços, lanches ou jantares, os sumos frescos Solevita são ótimas opções, como o sumo de laranja espremida 1L, por 1,39€, ou a Limonada 750 ml, Regular e Light, por 1,29€. Para a finalização perfeita da refeição, são diversos os gelados à escolha, como as novidades Gelatelli, gelado Mini Mix Amêndoa Chocolate Branco, com 12 unidades, por 2,99€ ou o Gelado de Melancia ou Manga, por 2,69€ para uma escolha mais refrescante.

Para todas as ocasiões, o Lidl oferece os snacks perfeitos com os frutos secos Alesto, com opções a partir de 0,95€, caso dos Amendoins Torrados e Salgados e de outros exemplos como o Mix de Frutos Secos Temperados, por 2,99€ e os Amendoins Torrados com Mel, por 1,35€.

### Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)