



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, junho de 2023

COLABORADORES LIDL ‘DÃO A CARA’ PELA MARCA

“É por sermos diferentes que ninguém fica indiferente” é o mote da campanha de Recursos Humanos do Lidl, lançada o ano passado, que pretende reforçar aos seus colaboradores e potenciais candidatos que se trata de uma empresa única – e pela qual agora 70 colaboradores dão ‘a cara’.

O investimento transversal na sua política de Recursos Humanos é uma das prioridades do Lidl, que conta com quase 9.000 colaboradores em Portugal, distribuídos por mais de 270 lojas de Norte a Sul do país e 4 direções regionais, para além da sede. Nesse sentido, procurando reforçar o que torna a empresa única não só para os seus atuais colaboradores, mas também para potenciais candidatos, o retalhista lançou em 2022 campanha “É por sermos diferentes que ninguém fica indiferente”, que alcança agora mais um ‘milestone’: são os colaboradores Lidl que passam a ser o novo rosto da marca, não só internamente, mas também para o exterior, na campanha “Novas Caras Lidl”. Esta aposta numa comunicação mais dinâmica, humana e autêntica, reforçando a proposta de valor da empresa, em que os colaboradores serão os principais porta-vozes do retalhista, dando o seu testemunho em ‘primeira mão’.

E porque é que o Lidl continua a ser diferente? Porque oferece oportunidades de carreira, um percurso potenciado desde o primeiro dia, com um contrato sem termo, formação paga pela empresa, um salário que valoriza quem continua a desenvolver-se connosco ano após ano, assim como a possibilidade de continuar a crescer, com a opção de poder trabalhar em qualquer dos 31 países Lidl. Além disso, o Lidl foi, pelo 2º ano consecutivo, o único retalhista em Portugal a ser distinguido com certificação Top Employer 2023, atribuída pelo Top Employers Institute, reconhecido internacionalmente pela sua avaliação em práticas de excelência a nível de Recursos Humanos.

O objetivo desta campanha é reforçar o orgulho de pertencer ‘à família Lidl’ e sublinhar o quão diferente é a cultura da empresa, espelhando o seu compromisso com os seus colaboradores e o desenvolvimento de talento, com foco no bem-estar e em proporcionar as melhores condições - desafiando potenciais candidatos a juntarem-se a esta ‘grande família’.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt