



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 21 de junho de 2023

A TURMA IMBATÍVEL MUDOU O MUNDO DE QUASE 27 MIL ALUNOS, TORNANDO-O MAIS SUSTENTÁVEL

Com o envolvimento de 320 escolas, a 11ª edição da Turma Imbatível, impactou, no ano letivo de 2022/2023, quase 27 000 alunos nas escolas nacionais. Sob o mote “Juntos mudamos o Mundo”, esta edição promoveu um concurso interescolar, centrado nos temas da Alimentação Sustentável, Vida Saudável, Sustentabilidade e Consumo Responsável, dando agora a conhecer os seus vencedores.

Com o intuito de tornar as crianças os principais agentes de mudança nas suas comunidades, sensibilizando-os para a importância de estilos de vida sustentáveis, a Turma Imbatível, contou com 320 escolas nacionais no decorrer deste ano letivo 2022/2023, impactando quase 27 mil alunos, em quase 1 300 turmas. No total, ao longo dos já 11 anos de projeto, foram quase 155 mil os alunos impactados e mais de 1 270 as escolas envolvidas no projeto.

Cada escola participante foi desafiada a pensar em ideias que tornassem a sua escola, ou comunidade envolvente, mais sustentáveis a partir dos temas-chave do projeto – Alimentação Saudável, Vida Saudável, Sustentabilidade e Consumo Responsável. As candidaturas foram avaliadas por um júri composto por representantes dos parceiros da Turma Imbatível e os vencedores anunciados ontem num evento que teve lugar na Quinta Pedagógica dos Olivais, com a realização de diversos jogos lúdico-pedagógicos.

Os dois primeiros lugares do Pré-escolar e do 1º Ciclo, foram premiados com um apoio monetário para impulsionar a implementação dos projetos apresentados. Adicionalmente foram distribuídos outros prémios: bilhetes para o Aquário Vasco da Gama (vencedor Pré-Escolar), o Jardim Zoológico (vencedor 1º Ciclo) e visitas a uma quinta pedagógica (segundo e terceiro lugar do 1º Ciclo).

No Pré-escolar, a Sala 1 do Jardim de Infância do Canhoso foi a vencedora do concurso, com a ideia “Roupa Velha e Estragada Pode ser Reciclada”, uma iniciativa que teve como objetivo levar as famílias

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

e crianças a pensar no velho como ponto de partida para algo maior, apostando na reutilização de artigos têxteis.

No 1º Ciclo, em primeiro lugar ficou a turma do 3º ano CVP da EB1 de Venda do Pinheiro, com o projeto “Heróis em Ação Juntos por um Sonho - Horta Biológica e Solidária”, um projeto que tem por base pequenos gestos diários, com o objetivo de produzir produtos biológicos de qualidade, sem impacto no ambiente, onde os únicos resíduos produzidos nos lanches escolares (restos da fruta e comida), depois de compostados, possam a ajudar a criar produtos hortícolas de qualidade, para serem colhidos e doados a instituições que apoiam as famílias carenciadas da localidade; em segundo lugar, a turma do 2º ano M da EB de Brejo, em Aveiro, com o projeto “Iogurte (In)Sustentável”, através do qual criou uma iogurteira sustentável, cujo objetivo é o de confeccionar diariamente o próprio iogurte escolar, recorrendo a uma tradicional iogurteira e respetivos copos de vidro; em terceiro lugar, a turma do 1º ano A da EB1 de Figueira de Castelo Rodrigo, com o projeto “Os Ajudantes dos Polinizadores”, que apresentou uma iniciativa que pretende ajudar a combater o problema da falta de polinizadores e o problema da extinção das abelhas.

A Turma Imbatível conta com o apoio da Direção-Geral da Educação (DGE), Direção-Geral da Saúde (DGS), Associação Natureza Portugal, em associação com a WWF (ANP | WWF), Associação Portuguesa de Nutrição (APN), Associação Nacional de Produtores de Pera Rocha (ANP), Agência Portuguesa do Ambiente (APA) e da Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), com o objetivo de promover estilos de vida mais saudáveis e sustentáveis entre os mais novos.

Saiba mais sobre os projetos vencedores em: www.turmainbativoel.pt

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com