



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 10 de julho de 2023

LIDL RETIRA PLÁSTICO DAS PRAIAS E TRANSFORMA REDES DE PESCA ABANDONADAS, EM PROL DA BIODIVERSIDADE NACIONAL

Está prestes a arrancar uma nova edição do TransforMAR, o projeto dinamizado pelo Lidl, em colaboração com o Electrão, que este Verão passará por quase 30 praias, marítimas e fluviais, alertando a comunidade para a problemática mundial dos resíduos plásticos. O projeto apoia também a Marinha Portuguesa, com o financiamento de operações de recolha de redes de pesca abandonadas, que serão transformadas em novas matérias primas.

De acordo com o Electrão e os dados disponíveis de 2022, no nosso País, **apenas 50% das embalagens de plástico são recolhidas e recicladas**, com impacto significativo no Ambiente, pelo que o TransforMAR está de regresso este Verão para sensibilizar para a importância de uma boa conduta ambiental e para os princípios da economia circular - através da recuperação, reutilização, reciclagem e redução do desperdício dos resíduos de plástico e metal. Este projeto surge de uma iniciativa pioneira do Lidl Portugal, juntamente com o Electrão, em parceria com a Marinha Portuguesa e Brigada do Mar, contando com o apoio da Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), Agência Portuguesa do Ambiente (APA) e Quercus.

Depois de nos últimos cinco anos ter recolhido mais de 180 toneladas de resíduos plásticos e metal nas praias portuguesas, transformando-os em benefício da comunidade, o projeto TransforMAR marcará agora presença em **quase 30 praias**, marítimas e fluviais, de norte a sul do país, já a partir do próximo dia 10 de julho.

Para além da implementação de **depósitos próprios para recolha e reciclagem de plástico e metal** nas praias – os já reconhecidos cubos do TransforMAR -, e da dinamização de **atividades de**

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

sensibilização para toda a família, o projeto vai ainda **impactar crianças em colónias de férias**, através de ações lúdico-pedagógicas, promovendo uma aproximação do projeto às escolas. Os resíduos plásticos e metal recolhidos nestes depósitos serão entregues aos municípios, para que entrem no circuito de reciclagem.

Adicionalmente, através de um protocolo de colaboração com a Marinha Portuguesa, **o TransforMAR irá financiar operações de recolha de redes de pesca em alto mar**, um material regularmente deixado na água, que destrói os habitats, espécies marinhas e ameaça também a saúde humana - **anualmente em Portugal, a Marinha e as Autoridades Marítimas removem cerca de 6 toneladas de redes de pesca do oceano**. Sendo a promoção dos princípios da economia circular um dos pilares do projeto, as redes recolhidas nestas operações serão transformadas em sacos de fibras recicladas cujo valor de venda continuará a apoiar a atividade da Marinha na preservação do habitat marinho.

Quem se associa uma vez mais ao TransforMAR, pelo 4º ano consecutivo, é também a ONG Brigada do Mar na **realização de ações de limpeza da costa portuguesa - 6 terrestres e 3 subaquáticas** -, com o objetivo de recolher grandes quantidades de resíduos plástico, promovendo a descontaminação das zonas mais poluídas. Estas ações são abertas a todos os voluntários que pretendam participar.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com