



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, julho de 2023

NA COMEMORAÇÃO DOS SEUS 28 ANOS EM PORTUGAL, LIDL ANUNCIA QUE DARÁ AOS COLABORADORES A POSSIBILIDADE DE GOZAREM UM DIA LIVRE REMUNERADO NO SEU ANIVERSÁRIO

Com o intuito de continuar a responder à crescente flexibilização das relações laborais, assim como às expectativas e necessidades dos seus colaboradores, o Lidl Portugal oferece, a partir de 2024, a possibilidade de estes gozarem o seu aniversário como um dia livre remunerado ou numa data à sua escolha.

Procurando responder continuamente às expectativas e necessidades dos seus colaboradores, o Lidl, na comemoração dos seus 28 anos em Portugal, anuncia que, a partir de janeiro do próximo ano, dará aos seus colaboradores a possibilidade de gozarem o seu dia de aniversário como um dia livre remunerado, podendo inclusive fazê-lo noutra data à sua escolha, até ao final de cada ano civil.

Esta possibilidade pode ser usufruída no respetivo ano civil por todos os colaboradores que tenham pelo menos um mês de trabalho na empresa, mesmo que a sua data de aniversário tenha sido anterior à sua entrada na mesma.

O usufruto do dia de aniversário como um dia livre remunerado, a ser gozado em data à escolha, junta-se a um conjunto de outras medidas já implementadas em prol da flexibilidade, como a possibilidade de opção um modelo de trabalho 100% flexível, com trabalho móvel até 5 dias por semana, sempre que as suas funções o permitam, não limitando o trabalho presencial em escritório ou o alargamento da atual licença Lidl Balance que, também a partir de 2024, permitirá a utilização de 10 dias não remunerados, quando o colaborador quiser.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com