



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 27 de julho de 2023

### **LIDL ABRE NOVA LOJA EM CASTRO VERDE, COM UMA OFERTA DE MÁXIMA QUALIDADE AO MELHOR PREÇO, E SERVIÇOS DE CONVENIÊNCIA PARA QUEM ESTÁ EM VIAGEM**

**O Lidl Portugal prossegue com o seu investimento em Portugal, com a abertura de uma nova loja, em Castro Verde. Com um investimento de 6,5 milhões de euros, foram criados mais de 20 postos de trabalho, e a população pode agora usufruir de uma oferta de máxima qualidade ao melhor preço. Esta é a primeira loja Lidl a oferecer um sistema de serviço a autocaravanas, além de outros serviços como postos de carregamento para viaturas elétricas.**

No âmbito da estratégia de modernização e ampliação do seu parque de lojas, de Norte a Sul, o Lidl celebra hoje a abertura de mais uma loja na zona Sul do país, em Castro Verde. Esta é a primeira loja Lidl no concelho, apostando no desenvolvimento da economia local, através da criação de mais de 20 novos postos de trabalho, num investimento avaliado em 6,5 milhões e euros.

A inauguração da nova loja decorreu ontem numa cerimónia que contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Castro Verde, António Brito, o Presidente da União de Freguesias de Castro Verde/Casével, António Paulino, assim como do Diretor Geral do Lidl para a zona Sul, João Duarte.

Com mais de 1400m<sup>2</sup> de área de venda, a nova loja privilegia a simplicidade e eficiência para proporcionar uma experiência de compra rápida, simples e confortável, com acesso facilitado a produtos e serviços inovadores e de máxima qualidade ao melhor preço.

Com um design arquitetónico inovador, apresenta corredores mais largos, um pé direito mais alto e uma fachada inteiramente em vidro, que confere uma maior luminosidade ao espaço. Na zona de padaria, para além do serviço de self-service, os clientes têm ao dispor uma máquina de corte de pão, uma máquina de sumo de laranja natural e ainda o serviço de bacalhau a corte, para além de

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/jn@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

uma vasta oferta nacional e certificada, das frutas e legumes à carne. Encontrarão igualmente as melhores opções para o seu Verão, não só com wraps, saladas e sumos, mas também com uma vasta gama de protetores solares Cien Sun, para toda a família.

Dada a sua proximidade à Estrada Nacional 2 (EN2), a mais longa estrada em Portugal, que percorre o país de Faro até Chaves e, por isso, muito utilizada por turistas nacionais e estrangeiros, sobretudo pelos apreciadores de caravanismo, a nova loja dispõe de um estacionamento com seis lugares para autocaravanas, à semelhança de algumas lojas Lidl de norte a sul do país. No entanto, esta loja de Castro Verde, traz consigo a novidade de que os clientes poderão usufruir, não só de um lugar para a sua autocaravana, como também de um serviço de apoio à sua manutenção, nomeadamente para a descarga de resíduos e carregamento de água, com pagamento através de um sistema de moedas.

De igual modo, a pensar na população local e dos concelhos limítrofes, dada a proximidade à EN2, à saída para a A2 e também no IP2, o Lidl duplicou o número de carregadores rápidos de veículos elétricos, com a instalação de quatro lugares para carregamento de viaturas elétricas. Estes possibilitam uma recarga de 80% da bateria em apenas 30 minutos, que permite um abastecimento durante uma ida regular às compras. Este serviço permite também poupar dinheiro uma vez que a tarifa OPC (operador do ponto de carregamento) que o Lidl disponibiliza fica abaixo do preço de mercado: 0,08€ por minuto, sem qualquer taxa de carregamento adicional.

Não esquecendo o compromisso do Lidl com a Sustentabilidade, foi privilegiado o uso de iluminação LED e a loja está equipada com painéis solares.

A loja de Castro Verde localiza-se na Rua Nova da Feira e está aberta diariamente das 08h00 às 21h00, disponibilizando um parque de estacionamento com cerca de 130 lugares.

### **Sobre o Lidl:**

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/jn@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/jn@cunhavaz.com