



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 3 de agosto de 2023

APP LIDL PLUS SURGE COM NOVA IMAGEM MAIS PROXIMA DOS CLIENTES

Dois anos após o lançamento da App Lidl Plus, e um crescimento de quase 70% de clientes registados até à data, o Lidl apresenta a nova imagem da sua aplicação sob o mote “App Lidl Plus. Mais Vale Usar”. Com a possibilidade de poupança de pelo menos 10€ semanais, o Lidl reforça este programa de fidelização, melhorando a sua utilização. Com a nova App Lidl Plus, razões não vão faltar para comprar com a máxima qualidade ao melhor preço.

A partir do dia 1 de agosto os clientes Lidl vão ver mudanças na sua App Lidl Plus. A imagem e linguagem irá tornar-se mais uniformizada, simplificando as suas funcionalidades e destacando de maneira eficaz, todos os cupões e descontos disponíveis. “App Lidl Plus. Mais Vale Usar” é o mote que vai unir todas as diferentes formas de comunicar a nova imagem da aplicação, alertando para os benefícios de o fazer.

Desde o seu lançamento em 2021, o crescimento de utilizadores tem sido consistente, chegando a quase 70%, e cabendo aos clientes da região Norte o destaque da sua maior utilização. A nível nacional, as categorias de peixe, carne, frutas e legumes, vinho, produtos de limpeza da casa, óleos e margarinas e conservas foram as mais redimidadas, contribuindo para a gestão do orçamento familiar das famílias portuguesas. Por sua vez, os cupões mais usados foram retirados das funcionalidades “Já Cá Conta”, que a partir de 1 de agosto passará a chamar-se “Ganha Mais” e da parceria com Repsol, beneficiando de descontos em combustível, mas também em compras nas lojas Lidl.

A App Lidl Plus continua a reunir um conjunto de benefícios e vantagens em formato 100% digital, amiga do ambiente, no smartphone, de uma forma simples, prática, rápida e gratuita. Nesta aplicação os clientes têm acesso a informação sobre o Lidl e os seus produtos, podem consultar folhetos em primeira mão ao domingo, talões digitais, horários de abertura e localização de lojas, fazer lista de compras, consultar receitas, jogos e passatempos, parcerias, prémios e cupões extra, sempre com o máximo de conveniência, num único lugar, acessível em qualquer altura.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Neste sentido, todas as campanhas de fidelização do Lidl Portugal são realizadas através da app Lidl Plus, dada a sua fácil utilização e excelente adesão por parte dos nossos clientes. São disso exemplos as duas edições do Concurso Casas Lidl, as duas edições do Concurso Tacho Lidl e ainda uma edição do Concurso Fim-de-Semana.

A App Lidl Plus está presente em 31 países da Europa, podendo ser utilizada em qualquer uma destas localizações, constando com mais 70.8 milhões de clientes a nível europeu.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt