



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, agosto 2023

VIAJE ATÉ ITÁLIA COM O LIDL, SEM SAIR DE CASA

Viajar por diferentes países, sem sair de casa, não é novidade para os clientes do Lidl Portugal. Com as diferentes Semanas Temáticas disponíveis ao longo do ano, descobrem novos pratos e sabores, de diferentes gastronomias. A partir de 24 de agosto, embarque na sua viagem de verão, pelo melhor da cozinha italiana.

Apreciadas por darem a conhecer novos pratos e sabores, da tão diferenciada gastronomia mundial, as Semanas Temáticas do Lidl Portugal são forma ideal de viajar sem sair de casa. E porque agosto costuma ser sinónimo de novas paragens, a partir de dia 24, os portugueses podem encontrar em todas as lojas do Lidl Portugal, de norte a sul do país, uma grande variedade de produtos italianos, perfeitos para uma verdadeira refeição típica, de entradas a sobremesas, sempre com a máxima qualidade ao melhor preço.

Para iniciar uma belíssima refeição, nada melhor do que começar por umas práticas e saborosas entradas. Pode encontrar Mortadela de Bologna com certificação IGP - Indicação Geográfica Protegida, por 2,39€; Batatas Fritas Bruschetta/Pesto, por 1,79€; uma deliciosa Focaccia com Recheio de Queijo, por 3,99€ e uns Barquinhos de Pizza Recheados, por 3,99€. Para acompanhar as entradas, o Lidl Portugal oferece um Aperitif Rosso sem álcool, por 2,29€, para uma combinação italiana perfeita.

Como prato principal as opções são variadas, desde Pizza com Espargos e Bacon, por 3,99€, a Beringela Parmigiana, por 2,99€, e também Risotto por 1,99€. É também possível encontrar produtos frescos e típicos para que todos possam dar uso à sua imaginação e se aventurem na cozinha, com Gnocchi, por 0,99€; Salsichas de Porco Picante (3,99€) e o típico Parmigiano Reggiano 36 meses de cura com certificação DOP, que garante que a qualidade e as características do produto são determinadas por uma área geográfica delimitada (4,99€). Para animar os mais novos também existem divertidas possibilidades, como o Esparguete Tricolor (1,69€) ou os Biscoitos Areados, por 1,99€.

Para terminar, não poderia faltar a melhor parte: a sobremesa. Em Itália as sobremesas são um sonho e por isso, o Lidl Portugal oferece algumas delas, como a Sobremesa Laranja&Ricotta/Profiterole de Limão por 1,79€, a Sobremesa Limão/Tiramisu/Café/Stracciatella, por 3,79€ e o famoso Gelado Receita Italiana, por 2,99€.

Viaje até Itália já nos próximos dias, sempre com uma oferta variada e de máxima qualidade ao melhor preço.



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.